



**REPORT SOSTENIBILITÀ 2023**



# SOMMARIO

CAPITOLI	PAG.
<b>1 Lettera della Direzione</b>	1
<b>2 La storia di Bonifanti</b>	2-3
2.1 <i>Bonifanti ieri</i>	4
2.2 <i>Bonifanti Oggi</i>	5
2.2.1 La struttura organizzativa	5
2.2.2 L'attività produttiva	6
2.2.3 L'attività commerciale	12
2.2.4 Sweet Academy	18
2.3 <i>La qualità secondo Bonifanti</i>	19
2.3.1 Certificazione BRC	19
2.3.2 Eccellenze Italiane Certificate	20
2.3.3 Great Taste Award	21
<b>3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità</b>	22-23
3.1 <i>La Politica integrata</i>	24
3.2 <i>Scoring ESG e certificazioni attinenti</i>	25
3.2.1 Rating Ecovadis	25
3.2.2 Fairtrade	25
3.2.3 Rainforest Alliance	25
3.3 <i>I temi materiali</i>	26
• Accessibilità ad alimentazione completa e di qualità	26
• Lavoro dignitoso e crescita economica	27
• Industria, innovazione e infrastrutture	29
• Città e comunità sostenibili	29
• Produzione e consumo responsabili	30
• Mitigazione del cambiamento climatico	30

CAPITOLI	PAG.
<b>4 L'impegno per l'ambiente</b>	32-33
4.1 <i>Materie prime e materiali per packaging</i>	34
4.2 <i>Intensità energetica – emissioni CO<sup>2</sup> e altre emissioni</i>	38
4.3 <i>Acqua e scarichi</i>	42
4.4 <i>Biodiversità</i>	42
4.5 <i>Produzione di rifiuti</i>	44
<b>5 La dimensione sociale</b>	46-47
5.1 <i>Bonifanti's people &amp; formazione</i>	49
5.2 <i>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</i>	55
5.3 <i>Diversity &amp; inclusion</i>	56
5.3.1 La certificazione della parità di genere	58
<b>6 La Governance</b>	60-61
6.1 <i>Performance economica</i>	62
6.2 <i>Anticorruzione</i>	63
<b>7 Nota metodologica</b>	64-65
7.1 <i>I requisiti di rendicontazione</i>	66
7.2 <i>La conformità ai requisiti GRI</i>	67
7.3 <i>Indice dei contenuti GRI</i>	68-77
7.3.1 Dichiarazione d'uso	77
7.4 <i>La procedura per la determinazione dei temi materiali</i>	78
7.5 <i>Le note redazionali</i>	80
7.5.1 Periodo di rendicontazione, frequenza, punto di contatto	80
7.5.2 Revisione delle informazioni	81
7.5.3 L' Assurance esterna	81
7.5.4 Notifica a GRI	81
<b>8 Ringraziamenti</b>	81





**Negli ultimi anni, da quando fa parte del Gruppo Grondona, Bonifanti SPA ha aumentato considerevolmente i volumi di produzione, fatturato e dipendenti.**

Riteniamo sia ora giunto il momento di rafforzare questa crescita tenendo conto delle tematiche legate ad aspetti, ambientali e di governance.

**Abbiamo quindi scelto di pubblicare nel 2024 il primo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023.** È nostra intenzione pubblicare tale documento con cadenza annuale, aggiornando i nostri stakeholder sul nostro percorso di sostenibilità.

Il report si rivolge ai nostri dipendenti, agli azionisti, ai potenziali investitori, alle autorità competenti, ai fornitori, ai clienti, e alle associazioni presenti sul territorio.

Lo scopo è quello di raccontare in un'ottica di trasparenza e coerenza i risultati raggiunti e i prossimi obiettivi che Bonifanti si pone sulle tematiche di sostenibilità, che rappresentano oggi uno dei principali strumenti per garantire la business continuity.

Siamo consapevoli che questo è l'inizio di un lungo percorso che speriamo ci porterà a migliorare l'impatto ambientale e sociale della nostra azienda.

Con orgoglio vi invitiamo a proseguire la lettura!



1

**LETTERA DELLA DIREZIONE**





2

LA STORIA DI BONIFANTI



## 2.1 BONIFANTI IERI

L'azienda **Bonifanti nacque nel lontano 1932**, quando Vincenzo Bonifanti decise di avviare una panetteria a conduzione familiare, nel centro di Villafranca Piemonte.

A quel periodo risale la coltivazione del Lievito Madre, un lievito naturale derivante dall'impasto di acqua e farina, fermentato grazie ai microrganismi presenti nell'aria e nella farina stessa.

A seguito degli ottimi risultati ottenuti dalla produzione di pane, decise di cimentarsi nella produzione di un dolce tipico e molto apprezzato della tradizione lombarda e milanese, il Panettone, proponendone una nuova versione arricchita da una copertura di glassa, realizzata grazie all'utilizzo di materie prime presenti sul territorio, ovvero nocciole e mandorle, già utilizzate nella pasticceria piemontese.

Visto il grande successo, la famiglia decise di abbandonare la produzione del pane per dedicarsi totalmente alla produzione del Panettone e degli altri prodotti da ricorrenza come la Colomba.

Nel 1996, la famiglia Bonifanti decise di trasferire l'azienda dal centro paese in uno spazio più ampio che è ad oggi l'attuale sede produttiva.

Nel 2008, non avendo più continuità familiare, Bonifanti ha trovato nella famiglia Grondona, già proprietaria dell'omonimo Biscottificio di Genova l'acquirente ideale per poter tramandare e mantenere viva la sua cultura sui prodotti lievitati e sull'utilizzo esclusivo di Lievito Madre.

Oggi questa tradizione è ancora mantenuta; insieme all'utilizzo di materie prime di altissimo livello, l'ingrediente cuore dei prodotti Bonifanti rimane il Lievito da madre Bianca che, rinfrescato e rinnovato quotidianamente, continua a garantire l'alta qualità dei prodotti.



## 2.2 BONIFANTI OGGI



### 2.2.1 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Oggi Bonifanti è gestita da un Consiglio d'Amministrazione composto da 5 membri nominati dall'assemblea dei soci con scadenza triennale: la compagine societaria è per oltre il 70% di proprietà del Biscottificio Grondona SPA, che ne detiene quindi il controllo.

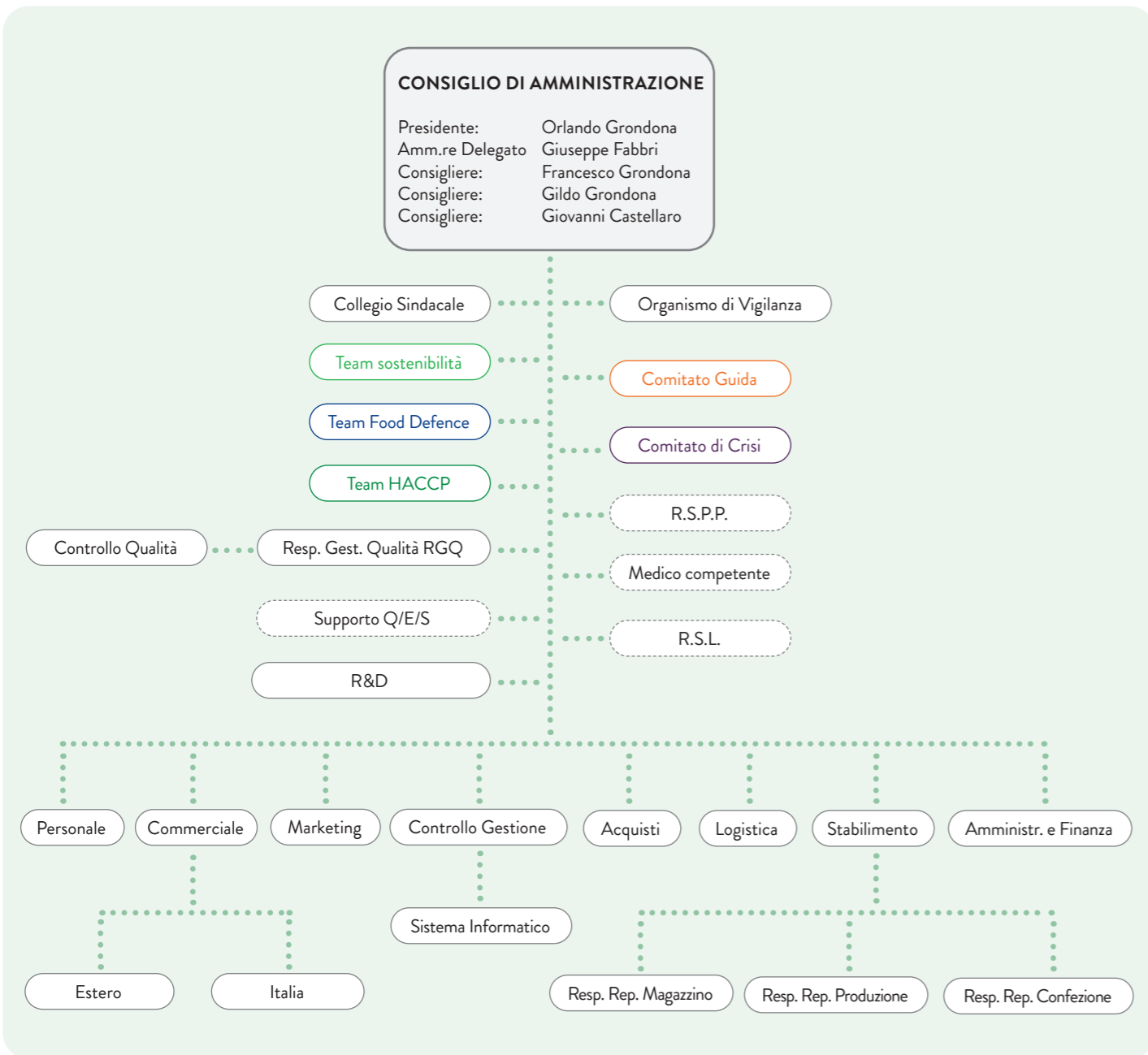
Non risultano presenti conflitti di interesse tra i membri del CdA, il controllo contabile è affidato ad un collegio sindacale.

L'organigramma aziendale, di seguito rappresentato, è costituito, al vertice, dal CdA, a cui rispondono componenti interni che ricoprono ruoli di responsabilità e gestione delle diverse funzioni aziendali, affiancati da figure esterne, rispondenti anch'esse al Consiglio di Amministrazione, le quali svolgono ruoli di consulenza e di controllo.

A supporto del Consiglio di Amministrazione vi sono, inoltre, diversi gruppi di lavoro, la cui composizione è per lo più mista: al personale interno sono affiancate figure esterne di supporto.

Tra i gruppi presenti vi è anche il Team Sostenibilità costituito da personale interno che svolge ruoli inerenti alle tematiche affrontate, supportato da una società di consulenza specializzata.





A partire dal 2020 l'azienda ha deciso di adottare un Modello Organizzativo ai sensi del DLgs 231/2001 adottando tra l'altro il Codice Etico ed i Protocolli di Prevenzione: è stato nominato un Organismo di Vigilanza misto, composto da membri interni ed esterni.

Per le segnalazioni interne è stato adottato il canale dedicato per la trasmissione e la gestione sulla base di quanto richiesto dal whistleblowing.

In ragione della sua crescita, nel luglio 2023 l'azienda ha variato la forma giuridica dalla precedente Bonifanti Srl all'attuale **Bonifanti SPA**.

Bonifanti è associata API, associazione che dal 1949 riunisce le Piccole e le Medie Imprese private di Torino e provincia, assistendo imprenditori e aziende manifatturiere e di servizi, di tipologie e dimensioni diverse.

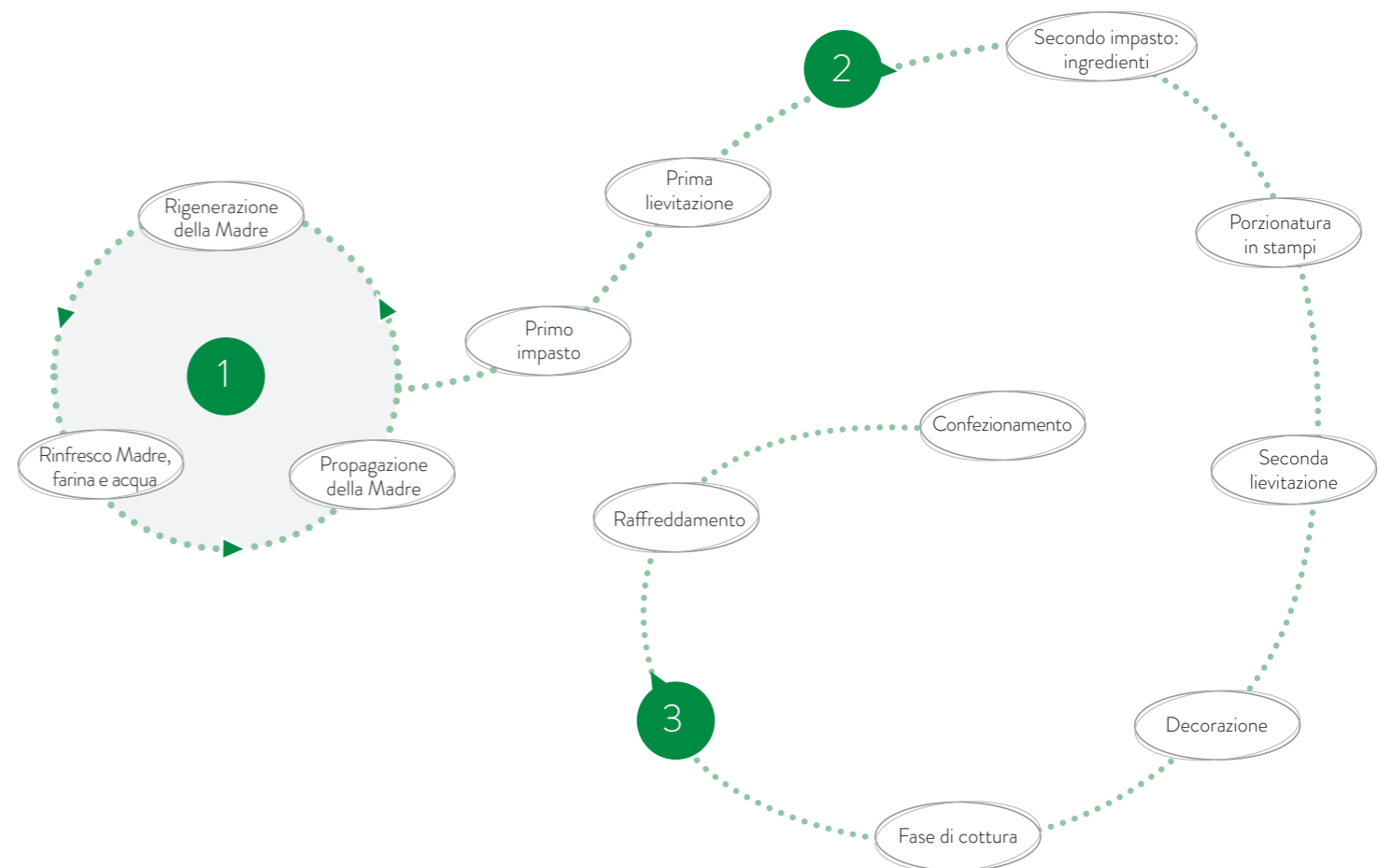
## 2.2.2 L'ATTIVITÀ PRODUTTIVA

La produzione di dolci da ricorrenza per il periodo natalizio e pasquale è necessariamente stagionale e concentrata nel periodo che intercorre da agosto fino a marzo.

Questa stagionalità produttiva fa sì che l'azienda debba ricorrere, in aggiunta al personale fisso, assunto a tempo indeterminato, anche a personale stagionale, assunto contestualmente ai periodi in cui l'attività produttiva è più onerosa.

Negli anni si è mantenuta la mentalità artigianale di un'azienda che lascia alla natura i tempi delle lievitazioni e, dopo la cottura, del raffreddamento. Tempi molto più lunghi a differenza di un approccio esclusivamente industriale, ma che portano enormi vantaggi alle caratteristiche organolettiche dei prodotti, ad una maggiore conservabilità e ad una migliore digeribilità. Mentre la lievitazione del prodotto ed il confezionamento sono rimasti praticamente inalterati da 90 anni, le lavorazioni centrali del processo sono invece affidate ai più moderni impianti.

**Il processo produttivo per la produzione di un Panettone o di una Colomba Bonifanti consta in 3 giorni di lavoro.**







Il **primo giorno** è incentrato sulla lavorazione del lievito madre: per mantenerlo in vita viene rinfrescato tutti i giorni dell'anno e, in attività, viene lavorato in grandi quantità per consentire la produzione degli impasti e il mantenimento della madre stessa. Una volta ottenuto il lievito madre, questo viene aggiunto al primo impasto che successivamente viene messo a lievitare. Trascorsa la notte, si giunge al **secondo giorno**, nel quale l'impasto ormai lievitato viene nuovamente lavorato. In questa fase vengono aggiunti gli ingredienti caratterizzanti il gusto del Panettone o della Colomba.





Una volta pronto, l'impasto viene porzionato e posizionato nel pirottino dedicato a seconda del peso e della forma desiderata, successivamente entra in cella di seconda lievitazione.

Qui lievita nuovamente per circa 8 ore, trascorso questo tempo attraverso un sistema automatico il Panettone o la Colomba entrano in forno, la fase di cottura può essere preceduta dalla fase di guarnitura quando il prodotto viene glassato.



Una volta cotti, i prodotti hanno bisogno di raffreddarsi; questa operazione viene fatta naturalmente, senza l'utilizzo di impianti che accelerano il raffreddamento.

Si giunge così al **terzo giorno**, in cui avviene automaticamente l'imbustamento del prodotto. Infine, i prodotti sono affidati alle sapienti mani del personale, che abbellisce incartando e confezionando i prodotti, con la stessa attenzione che tutto il personale dedica a ogni fase di lavorazione.

Fare qualità, e mantenerla nel tempo, richiede molta costanza e un impegno non indifferente.

La virtù dei lievitati Bonifanti, oltre che dai giudizi sempre positivi che arrivano dai consumatori, trova un riscontro oggettivo nelle certificazioni ufficiali che un prodotto così naturale riesce ad ottenere.





## 2.2.3 L'ATTIVITÀ COMMERCIALE

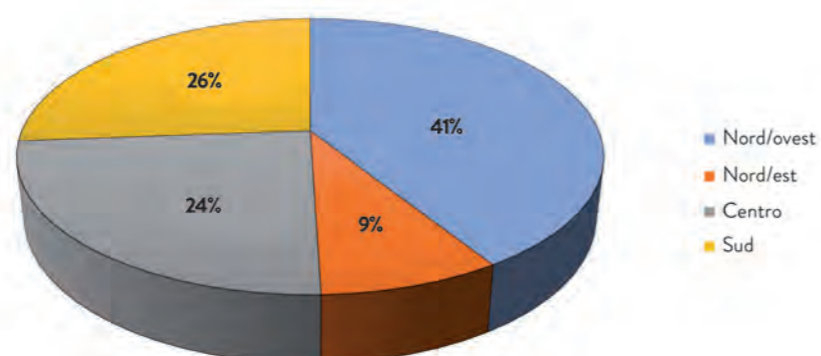
Per le caratteristiche e l'impegno impiegati nella realizzazione dei suoi prodotti, Bonifanti ha scelto di non vendere alla grande distribuzione organizzata, ma di affidarsi ad una rete di agenti sul territorio nazionale che, supportati dall'ufficio Commerciale, possano trovare clienti in pasticcerie, enoteche, gastronomie ed altri negozi del settore specializzato.

Attraverso le fiere internazionali Bonifanti si affida all'attività degli importatori per far conoscere i propri prodotti; grazie a questa attività all'estero il marchio è conosciuto in circa 40 paesi distribuiti in tutto il mondo e, in alcuni di questi, è presente con i suoi prodotti nelle catene gourmet.

Nel 2023 il primo obiettivo raggiunto è stato quello dell'aumento del fatturato; a livello totale si registra un incremento dello 0,82%, tenendo conto che nell'esercizio 2022 erano presenti i punti vendita, conferiti poi, con effetto dal 1° gennaio 2023, alla controllata Bocchia Caffè Srl. In effetti, il fatturato del core business dell'azienda è stato incrementato di oltre il 4%; nello specifico, mentre le esportazioni sono rimaste invariate, le vendite sul territorio nazionale hanno registrato un incremento del 5,16%. Le vendite nel canale del normal trade, formato da quattro capi area e da circa 80 agenti di commercio, ha registrato un incremento del 9,35% rispetto all'anno 2022.

L'incremento è stato realizzato nelle quattro aree di riferimento con il seguente andamento:

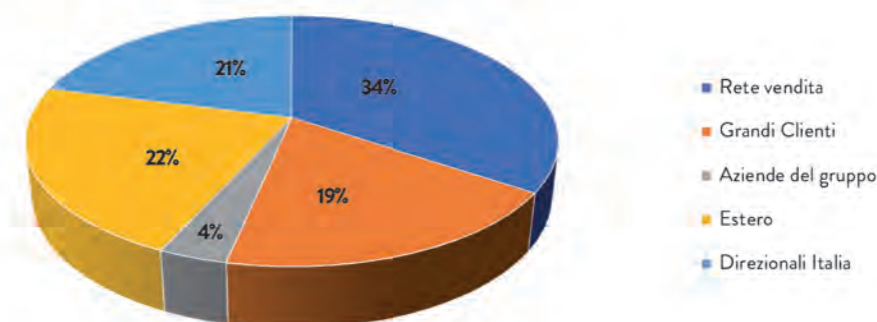
**Fatturato 4 aree rete vendita**



Le vendite nel nord ovest hanno registrato un incremento del 7%, nel nord est del 33%, nel centro Italia l'incremento è stato del 17%, mentre nel sud e isole si è registrata una flessione del 4%.

Nel corso del 2023 si è registrato anche un incremento del numero di clienti e, grazie alla continua attenta politica commerciale, si è ottenuta una rilevante riduzione degli insoluti e, di conseguenza, delle perdite sui crediti.

**Fatturato complessivo vendita prodotti**

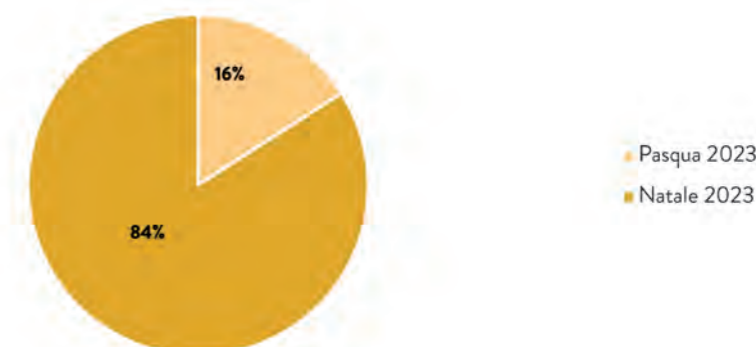


Le esportazioni rappresentano attualmente circa il 20% del fatturato dell'azienda; Bonifanti ha intenzione di continuare a investire su questo canale, ricercando nuovi mercati attenti ai prodotti Made in Italy.

I prodotti venduti sono realizzati sia a marchio Bonifanti che a marchio di terzi; l'incremento delle vendite ha interessato i prodotti a marchio Bonifanti, mentre si è registrata una riduzione nelle vendite di prodotti a marchio di terzi.

Nel 2023, sul totale delle dosi prodotte, l'84% è stato lavorato nell'ambito della campagna di Natale e il 16% durante la campagna di Pasqua; questo dato è coerente con quello registrato negli scorsi anni e, più in generale, con la configurazione del business aziendale.

**Dosi prodotte**













## 2.2.4 SWEET ACADEMY



Nel marzo 2023 è stata costituita la Sweet Academy Bonifanti, non una scuola di cucina o di pasticceria, ma un'Accademia che ha l'obiettivo di divulgare la cultura dei prodotti dolciari da forno a lunga lievitazione, ossia con l'utilizzo esclusivo del Lievito Madre (la Pasta Acida).

### Sweet Academy si propone di:

- mettere a disposizione la cultura dell'eccellenza di questa tipologia di prodotti;
- svilupparne la conoscenza con l'ausilio di ricerche universitarie, della bibliografia e dell'innovazione dei processi di lavorazione;
- trasmettere le scelte economiche di qualità per gli operatori commerciali del settore;
- far crescere i consumatori aiutandoli ad appropriarsi di autonome capacità di scelta della qualità;
- organizzare, in quanto ente formativo, corsi di approfondimento rilasciando attestati e certificazioni riconosciute.

**Nel corso del 2023 è stata pubblicata la monografia di concezione innovativa "Il codice sensoriale" del Panettone.** Nel documento, il sapere non è trasmesso a blocchi che ogni utente deve poi assemblare per giungere alla conoscenza, ma è condensato in paragrafi, per quanto possibile leggeri e chiari, modellati anche sulle domande poste da migliaia di allievi, che hanno così suggerito agli autori quali fossero i punti ostici su cui concentrare la spiegazione per renderla efficace.



## 2.3 LA QUALITÀ SECONDO BONIFANTI

La qualità dei nostri prodotti, la soddisfazione dei clienti e la sicurezza alimentare sono valori fondamentali che guidano la nostra attività; a testimonianza dell'impegno di Bonifanti in questa direzione, da diversi anni l'azienda ha ottenuto, e rinnovato annualmente, tre certificazioni.

Non sono stati riscontrati, nel periodo di rendicontazione, reclami o segnalazioni in materia di sicurezza alimentare, etichettatura e identificazione, comunicazione, marketing e privacy dei clienti.

### 2.3.1 CERTIFICAZIONE BRC



Anche per il 2023 Bonifanti ha confermato il risultato ottenuto negli anni precedenti in merito alla Certificazione BRC GS, nata per garantire che i prodotti siano ottenuti secondo standard qualitativi ben definiti e nel rispetto di specifici requisiti. È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), un programma internazionale il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Bonifanti, come previsto dalla certificazione BRC, predispone e aggiorna procedure interne per la corretta gestione dei prodotti e dei processi in termini di sicurezza alimentare e per l'adeguata gestione dell'etichettatura e dell'identificazione.





## 2.3.2 ECCELLENZE ITALIANE CERTIFICATE



Bonifanti è socio dell'Istituto Eccellenze Italiane Certificate, un'associazione che si propone di unire produttori di eccellenze italiane di qualsiasi settore merceologico e aziende di servizi innovative e di alto profilo che possano concorrere agli obiettivi sociali che sono stati prefissati.

Tra le attività proposte vi è quella di certificare i prodotti: per ogni produttore/prodotto viene realizzato un allegato che riporta un profilo sensoriale di conformità che il produttore si impegna a mantenere per ogni prodotto distinto dal marchio.

Per Bonifanti i prodotti certificati sono tre: Panettone Classico Milanese, Panettone Glassato e Panettone Pera Cioccolato.



## 2.3.2 GREAT TASTE AWARD



Dal 2010, ogni anno Bonifanti ha ottenuto successi al Great Taste Award a testimonianza e garanzia dell'assoluta e costante qualità dei propri prodotti. Nel 2023, ultima edizione del premio, a fronte di degustazioni effettuate alla cieca tra oltre 10.000 diversi prodotti, il Panettone Glassato ha ottenuto le due stelle d'oro su di un massimo di tre.



Qualità costante nel tempo  
confermata dai riconoscimenti del Taste Awards di Londra:



Panettone Pera e Cioccolato



Panettone Ciliegia e Cioccolato e Panettone Venexiana



Panettone Birra e Cioccolato



Panettone Gran Milanese



Panettone Pera Cioccolato



Panettone Glassato Classico



Panettone Pesca Cioccolato



Panettone Gran Milanese



Panettone Glassato Classico



Panettone Pera Cioccolato



Panettone Pera Pesca



Panettone Gran Milanese





3

**L'APPROCCIO DI BONIFANTI  
ALLA SOSTENIBILITÀ**



## 3.1 LA POLITICA INTEGRATA



A decorrere dal 2022 la Direzione aziendale ha intrapreso un percorso di sostenibilità che si è concretizzato innanzitutto con l'approvazione della Politica integrata, dove oltre agli elementi correlati a qualità e sicurezza alimentare sono stati individuati gli obiettivi in ambito sociale e ambientale tra quelli di Sviluppo Sostenibile nell'ambito dei 17 Goals definiti dalle Nazioni Unite.

Nell'Appendice al seguente documento potete trovare l'impegno di Bonifanti ed i suoi obiettivi.



## 3.2 SCORING ESG E CERTIFICAZIONI ATTINENTI

### 3.2.1 RATING ECOVADIS



Parallelamente l'Azienda ha mantenuto e migliorato il proprio rating di Sostenibilità sulla piattaforma Ecovadis, ottenendo anche per il 2023 la medaglia di argento grazie alle evidenze di quanto l'azienda sta sviluppando in ambito, ambientale, sociale, etico, qualità, sicurezza ed integrazione. Questo questionario viene rinnovato annualmente per migliorare continuamente le pratiche ambientali e sociali dell'azienda, sfruttando l'influenza delle supply chain globali. Dal 2023 Bonifanti ha scelto di rendere disponibile la propria valutazione a terzi estendendo la visibilità del proprio scoring (punteggio attribuito alle performance ESG).

### 3.2.2 FAIRTRADE



Nel corso del 2023 Bonifanti ha acquisito la certificazione Fairtrade per il cacao utilizzato come ingrediente nei suoi prodotti. Questo standard definisce i requisiti aziendali sul commercio equo e sulla sostenibilità ambientale e socio-economica, permette di garantire ai consumatori un acquisto consapevole e sostenibile secondo standard sociali, economici ed ambientali e, allo stesso tempo, garantisce ai produttori prezzi minimi e premi sul proprio operato.

### 3.2.3 RAINFOREST ALLIANCE

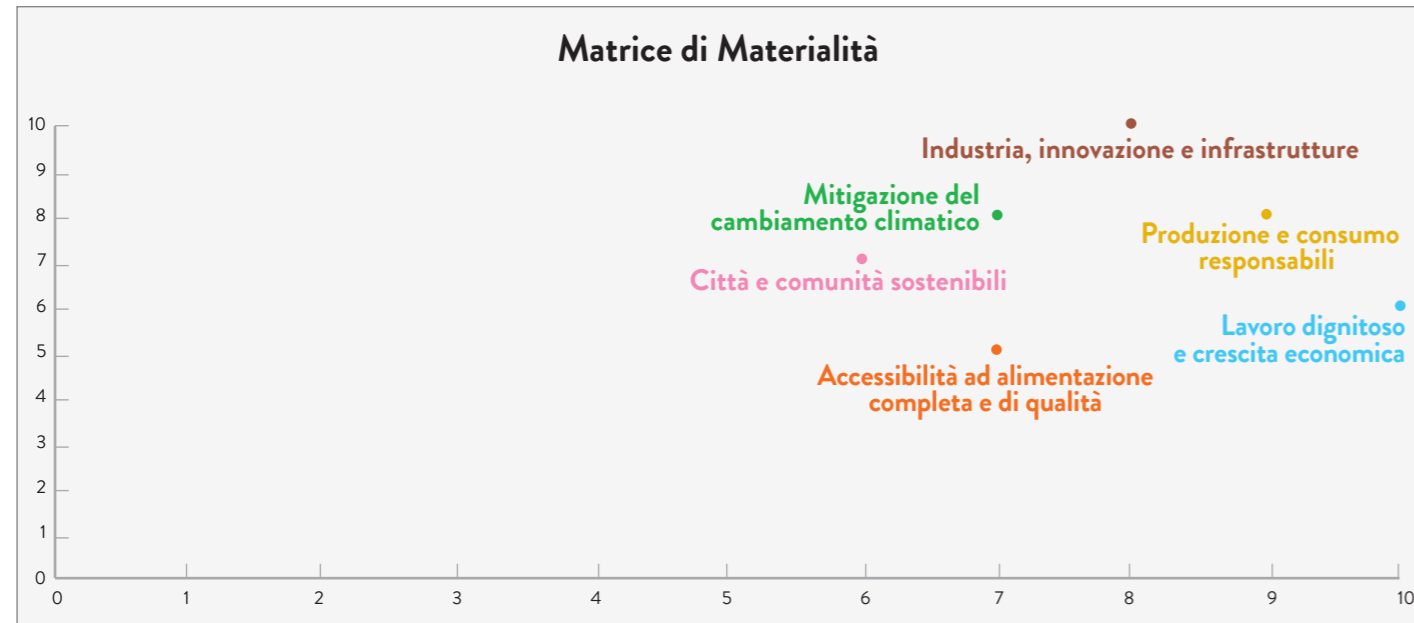


A novembre 2023 Bonifanti, in coerenza con il percorso di sostenibilità sopra descritto, ha ottenuto la certificazione Rainforest Alliance relativa a cacao, nocciole e vaniglia. Tale certificazione aiuta gli agricoltori a produrre raccolti migliori, ad adattarsi ai cambiamenti climatici, ad aumentare la produttività e a ridurre i costi. Questi vantaggi garantiscono alle aziende una fornitura costante e sicura di prodotti certificati. L'approvvigionamento di prodotti certificati Rainforest Alliance aiuta inoltre le aziende a soddisfare le aspettative dei consumatori e a salvaguardare la credibilità del proprio marchio nell'ottica di sostenibilità della catena di fornitura.



### 3.3 I TEMI MATERIALI

Bonifanti ha intrapreso un percorso finalizzato alla definizione della propria matrice di materialità ESG, primo passaggio per la redazione del proprio Report di sostenibilità, la quale è stata il risultato degli step descritti dettagliatamente nel paragrafo 7.4 del presente documento.



#### ACCESSIBILITÀ AD ALIMENTAZIONE COMPLETA E DI QUALITÀ

L'impegno che tutto il personale impiega per raggiungere il risultato crediamo debba passare anche dalle materie prime: negli anni è rimasta immutata la filosofia "per fare un prodotto di qualità ci vogliono materie prime di qualità". L'aspetto del prodotto è fondamentale per la qualità percepita dal consumatore finale: per questo Bonifanti è attenta nel selezionare i prodotti visivamente conformi al suo standard, tenendo sempre in considerazione la variabilità legata al processo produttivo e al Lievito Madre. Il prodotto declassato diviene una seconda scelta, in quanto le caratteristiche organolettiche possono comunque essere apprezzate dal consumatore.

Spesso questo prodotto è oggetto di donazioni ed omaggi alla rete sociale che negli anni Bonifanti ha costruito con il territorio, specialmente con le associazioni locali, con le scuole delle comunità locali e con il Banco Alimentare.

In ultimo, il prodotto che non può essere destinato al consumo umano viene avviato alla filiera mangimistica.



#### LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

L'azienda crede e sviluppa la crescita dei propri dipendenti, non solo dal punto di vista economico mettendo ogni anno a disposizione un piano welfare commisurato ai risultati ottenuti, ma coinvolgendo il personale sempre presente in attività di formazione, di team building e di crescita personale.







Nel 2023 è stata svolta un'attività di Team Building finalizzata alla formazione e sensibilizzazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro, Sicurezza alimentare in azienda e Sostenibilità. L'evento formativo ha avuto come titolo "Mani in pasta", durante l'attività di formazione si sono toccate diverse tematiche tra cui gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile che Bonifanti ha fatto propri. Per ognuno di essi è stato associato un ingrediente che i componenti delle squadre dovevano interpretare fornendo una loro versione della pizza che meglio interpretava l'obiettivo associato.



## INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Nei prossimi anni sono in programma diversi lavori di ampliamento:

- ristrutturazione dei locali comuni, spogliatoi e locale ristoro, per migliorare i flussi pedonali;
- sfruttando zone al momento inutilizzate, ampliare il reparto produzione;
- ampliamento del magazzino, sia destinato alle materie prime sia al prodotto finito.



## CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Nel 2024 verranno installati, su parte dello stabilimento esistente, pannelli fotovoltaici; la loro produzione servirà in parte per coprire il fabbisogno interno.

Dal momento che la produzione maggiore avverrà nei mesi in cui l'azienda ha meno attività produttiva, Bonifanti ha intenzione di costituire una Comunità Energetica così da poter cedere la sua energia ad attività industriali, artigianali e strutture civili presenti vicino alla sede.

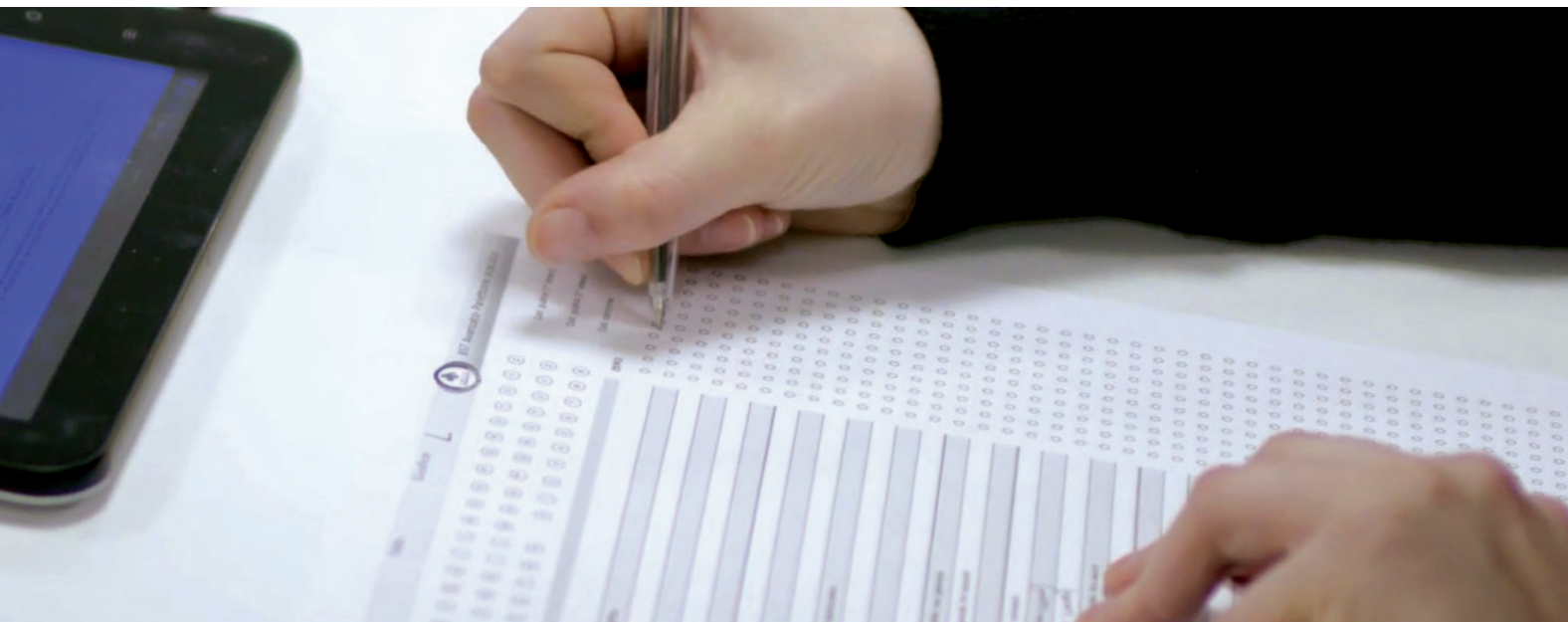






## PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

Per procedura interna tutti i fornitori vengono qualificati attraverso un questionario, differente in base al settore di fornitura. A partire dal 2023 Bonifanti ha iniziato una campagna di coinvolgimento dei propri fornitori, richiedendo loro l'impegno per una produzione responsabile attraverso l'accettazione del proprio Codice di Condotta Fornitori e sottoponendo ad alcuni un questionario finalizzato alla valutazione della sostenibilità dell'attuale catena di fornitura.



## MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Bonifanti ha intenzione sia di adottare misure di mitigazione dei propri consumi energetici grazie all'efficiamento energetico della sede e degli impianti sia di produrre energia da fonte rinnovabile (fotovoltaico) che sarà condivisa nell'ambito di una Comunità Energetica. Seppure indirettamente, l'azienda vuole lavorare in questa direzione alla luce della consapevolezza che il cambiamento climatico impatta negativamente su qualità, costo e disponibilità di materie prime.







4

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



## 4.1 MATERIE PRIME E MATERIALI PER PACKAGING

### L'alimentazione di qualità rientra tra i temi materiali definiti da Bonifanti.

Nella scelta dei fornitori viene privilegiata una filiera corta (quanto possibile territorio locale o italiano), cercando la valorizzazione territoriale delle materie prime, a parità di esse, quando è possibile, si opera per acquistare quelle geograficamente più vicine.

Bonifanti si avvale per lo più di fornitori italiani, avendo così un maggior controllo sulla catena di fornitura grazie anche alle certificazioni in loro possesso. Alcune materie prime, per provenienze specifiche o perché non reperibili sul territorio italiano, provengono dall'estero.

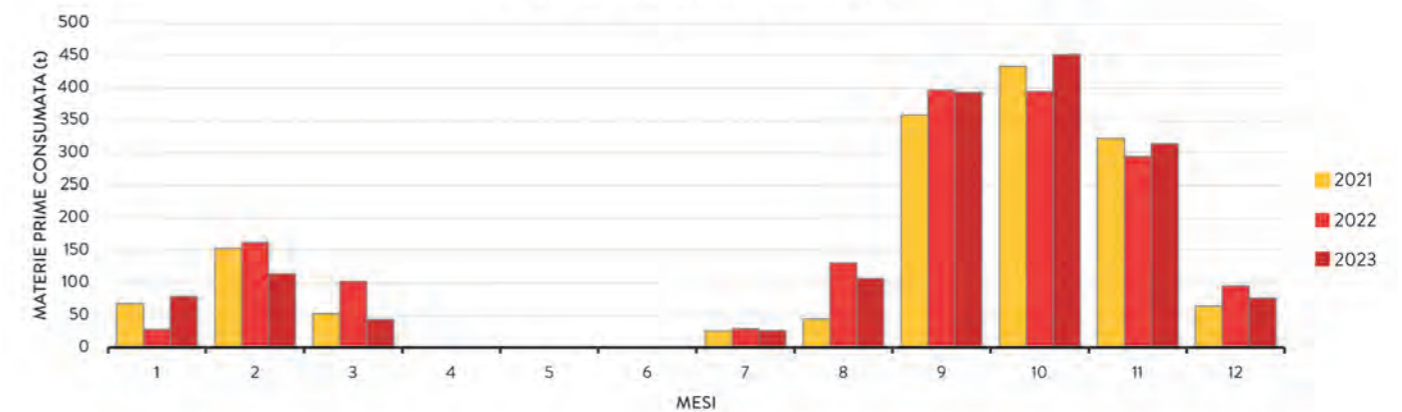
L'attività produttiva di Bonifanti si basa sulla stagionalità e precisamente su due campagne legate alle festività religiose più importanti, Natale e Pasqua. Uno degli obiettivi di Bonifanti è quello di porre l'attenzione sullo spreco alimentare soddisfacendo le richieste di mercato ma garantendo la pianificazione della produzione senza esuberi ed eccedenze.



La stagionalità dell'attività produttiva fa sì che durante l'anno non vi sia linearità nella produzione, come si evince dal grafico illustrante il consumo delle materie prime intese come ingredienti base e caratterizzanti dei prodotti. La produzione natalizia, rispetto a quella pasquale, risulta essere quella predominante in quanto il Panettone viene riconosciuto a livello mondiale come dolce italiano tipico del Natale. Durante il periodo di inattività produttiva, il consumo di materie prime, acqua e farina, è dovuto, giornalmente, al mantenimento e rinfresco del lievito Madre.



Consumo Materie Prime (t)



### L'andamento delle materie prime è legato all'attività produttiva.

A seconda della data di partenza e delle richieste di prodotto viene pianificata la produzione, che trova il suo culmine nei mesi di settembre ed ottobre.

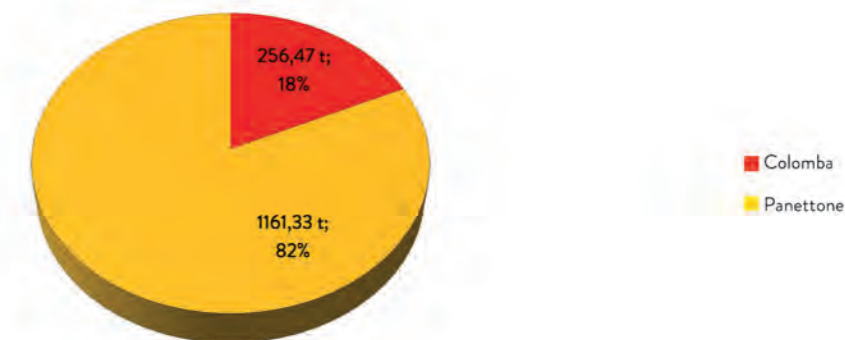
Confrontando gli ultimi 3 anni, la produzione e di conseguenza il consumo di materie prime, risultano variabili nei mesi, ma nel complesso costanti. La pianificazione produttiva si basa su dati statistici e sull'andamento delle vendite. Fattori esterni come l'innalzamento della temperatura o le situazioni geopolitiche negli ultimi anni hanno influenzato molto i tempi di ricezione degli ordini clienti e di conseguenza la variabilità mensile del consumo delle materie prime.





La produzione del Panettone occupa più dell'80% della produttività dell'azienda, rendendolo il suo prodotto principale.

Prodotto Semilavorato 2023



Gli imballaggi a diretto contatto con gli alimenti (cosiddetti primari) sono strettamente normati per legge per prevenire fenomeni di migrazione verso il prodotto. Per rendere possibile l'utilizzo di imballaggi secondari riciclati vengono impiegati materiali a barriera come imballo primario. In generale, compatibilmente con le esigenze di sicurezza alimentare e di estetica del prodotto, Bonifanti si orienta su materiali riciclati e tessuti naturali.





## 4.2 INTENSITÀ ENERGETICA - EMISSIONI CO<sub>2</sub> E ALTRE EMISSIONI

Nel complesso si può affermare che l'attività di Bonifanti sia a basso impatto ambientale, sia per la natura della produzione sia per le dimensioni aziendali.

Il principale aspetto ambientale è correlato ai consumi energetici: l'andamento per quanto riguarda metano ed energia elettrica è speculare e correlato ovviamente all'intensità dell'attività produttiva.

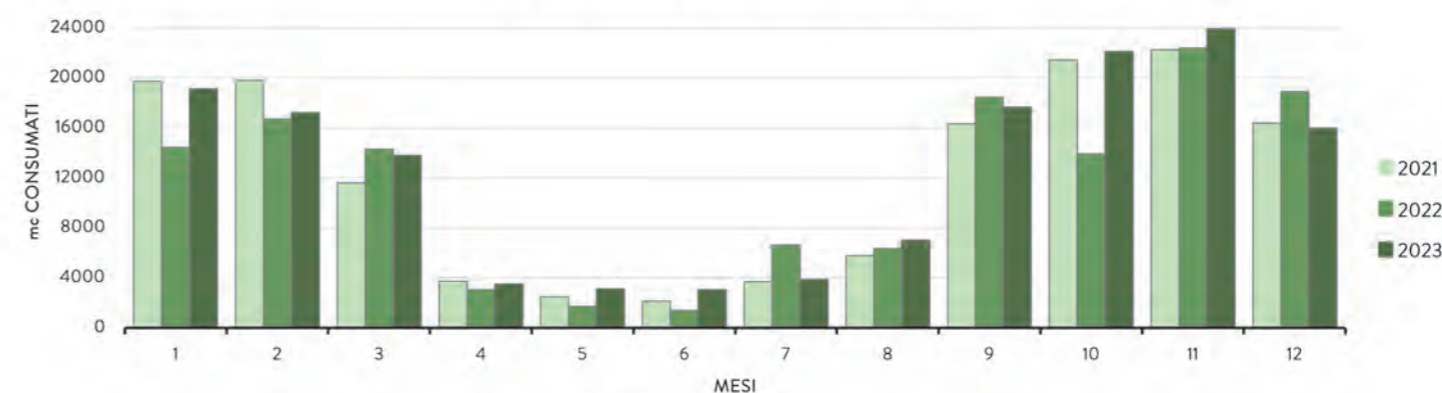


Il **consumo di metano** è legato alla produzione (cottura), al riscaldamento degli ambienti di lavoro nei mesi invernali e parzialmente al mantenimento della temperatura nel locale di lavorazione del lievito madre oltre che per le celle di lievitazione.

Per le attività di climatizzazione degli ambienti è in fase di studio un progetto di revamping, da poter attuare nei prossimi due anni, delle caldaie ad uso misto che vengono impiegate, oltre che per riscaldare i locali civili, per scaldare in modo appropriato le camere di lievitazione, punto cruciale del processo di lavorazione.

Parallelamente, verrà installato un impianto di recupero calore derivante dall'attività dei compressori impiegati per il funzionamento degli impianti; in questo modo parte dell'acqua calda sarà generata senza utilizzo di metano.

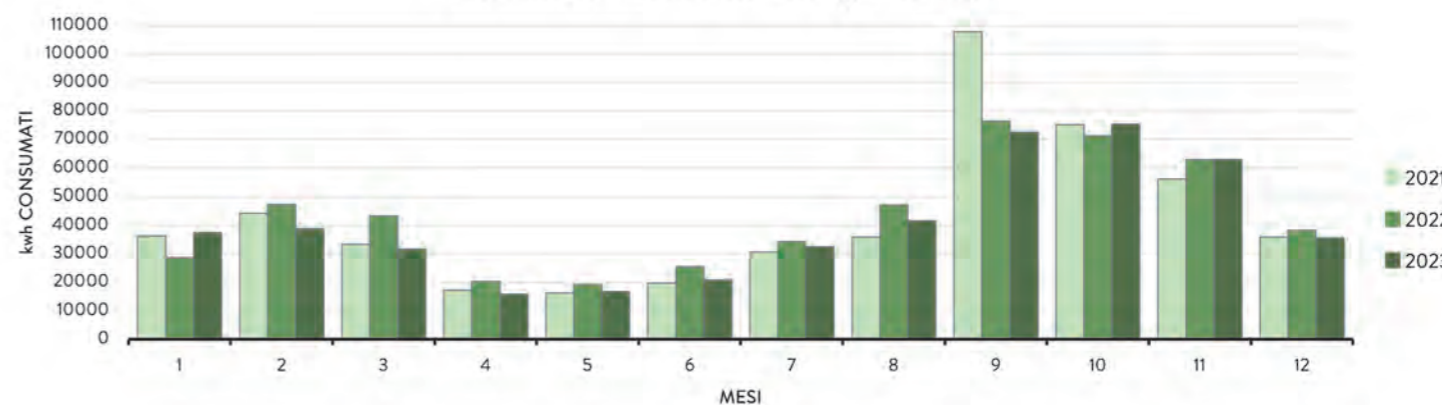
Andamento Consumo Metano



Il **consumo di energia elettrica** segue anch'esso l'andamento tipico dell'attività stagionale; l'assorbimento maggiore è dovuto all'accensione di macchine ed impianti produttivi.

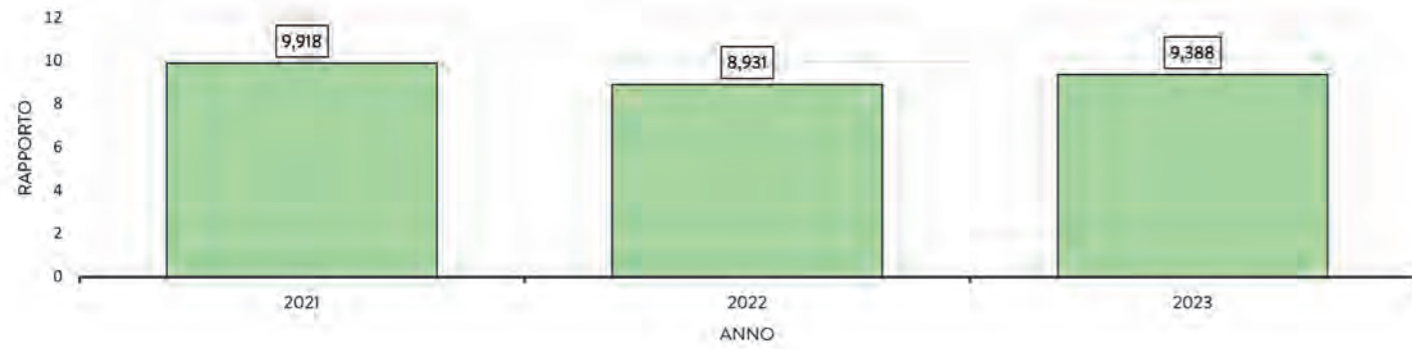
Altro aspetto, che invece permane costante nei mesi, è il mantenimento delle celle di refrigerazione che contengono le materie prime deperibili anche durante il periodo estivo.

Andamento Consumo energia elettrica





**Rapporto Fonti di energia (gj) / Consumo Materie Prime (t)**

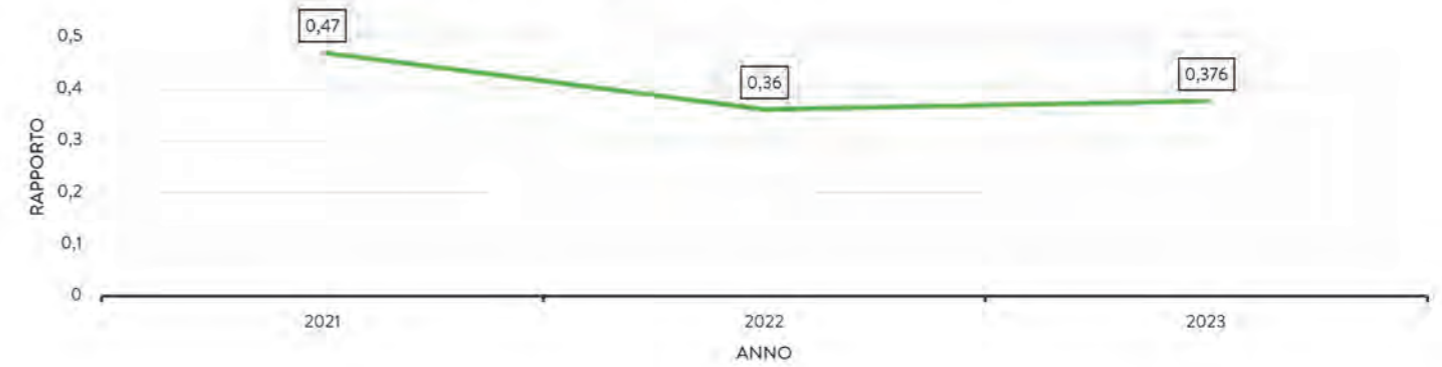


Nel corso dell'ultimo triennio si è monitorato il rapporto tra il consumo di fonti energetiche e le materie prime, rispetto al 2021 l'azienda ha compiuto dei miglioramenti per quanto riguarda il rendimento produttivo.

L'obiettivo di Bonifanti permane quello ottenuto nel 2023, cercare di mantenere costante il rapporto e dove possibile diminuirlo.

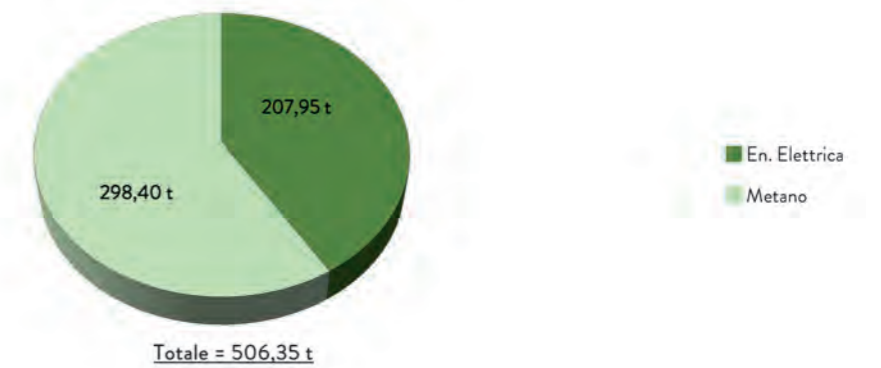
Con il miglioramento dei consumi in rapporto alle materie prime si è ottenuto anche un miglioramento nel rapporto tra la CO<sub>2</sub> equivalente generata dalla produzione di energia e il prodotto finito.

**Rapporto CO<sub>2</sub> (t) / Totale Prodotto Finito (t)**



Il totale di CO<sub>2</sub> equivalente emessa nel 2023 è di seguito rappresentato nel grafico, ove **Scope 1** corrisponde alla CO<sub>2</sub> generata dal metano e **Scope 2** da quella generata dall'energia elettrica. Bonifanti ha tra i suoi obiettivi l'attenzione per il cambiamento climatico.

**CO<sub>2</sub> Totale prodotta nel 2023**



L'installazione dell'impianto fotovoltaico prevista per il 2024 porterà ad una diminuzione dello scope 2.

A corredo dell'installazione di questo impianto sono state acquistate autovetture elettriche che saranno principalmente alimentate dall'energia prodotta autonomamente.

Inoltre, utilizzando progetti per l'efficiamento energetico, verrà sostituita, ove possibile, la parte dei condizionatori con pompe di calore che verranno alimentate quasi per la totalità dall'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico, portando ad una riduzione del consumo di metano e quindi della CO<sub>2</sub> compresa nello scope 1.





### 4.3 ACQUA E SCARICHI

Per Bonifanti l'acqua è soprattutto un ingrediente essenziale per la propria produzione e per il mantenimento di un adeguato stato igienico degli impianti e dei locali: per tali finalità viene infatti utilizzata solo acqua di acquedotto, oggetto di periodici controlli.

L'acqua attinta dal pozzo è destinata all'impianto antincendio.

Gli scarichi delle acque reflue sono gestiti secondo autorizzazione unica ambientale.

### 4.4 BIODIVERSITÀ

**Bonifanti, presso il suo sito produttivo, non compromette la biodiversità locale.**

Sul territorio comunale di Villafranca Piemonte esistono due parchi naturali: un bosco planiziale (residuo di una foresta che un tempo ricopriva tutto il territorio circostante) lungo le rive del Po dove si trova un'area attrezzata, l'altro in Frazione Madonna Orti intitolato a Davide Bertrand protetto dal WWF.

Il percorso lungo il fiume Po prende il nome di "Il sentiero delle Ochette" è un percorso all'interno del parco del Monviso che si snoda per 14 km tra i comuni di Moretta, Cardè e Villafranca.

Gli Amici del Po è l'associazione Villafranchese che ha ideato e mantiene il percorso a libero accesso. Una serie di pannelli che documentano le oltre 100 specie di uccelli che nidificano nell'area fluviale introduce al percorso, tra i quali sono il martin pescatore, la gallinella, le anatre selvatiche, fra cui il germano reale e gli aironi cinerini.



Il percorso si snoda poi tra il bosco e i campi coltivati, segnalato dai cartelli a forma di Ochette, fino a raggiungere il Comune di Cardè.

Attraversato il fiume Po sul ponte il percorso riprende sulla sponda sinistra del fiume per tornare verso il comune di Villafranca. La zona fluviale ospita una ricca fauna ittica: la trota marmorata, lo scazone, la sanguinerola, il vairone. Un'importante caratteristica del Comune di Villafranca è la ricchezza in fontanili e risorgive, siti in cui l'acqua mantiene temperature pressoché costanti per gran parte dell'anno, dando luogo a vegetazioni rigogliose sia all'interno dei corsi d'acqua che nei luoghi circostanti.

A livello indiretto, l'acquisto di materie prime certificate Rainforest Alliance garantisce coltivazione e lavorazione in condizioni di vita sostenibili, in modo da garantire la tutela della biodiversità in tutte le fasi della catena di fornitura.



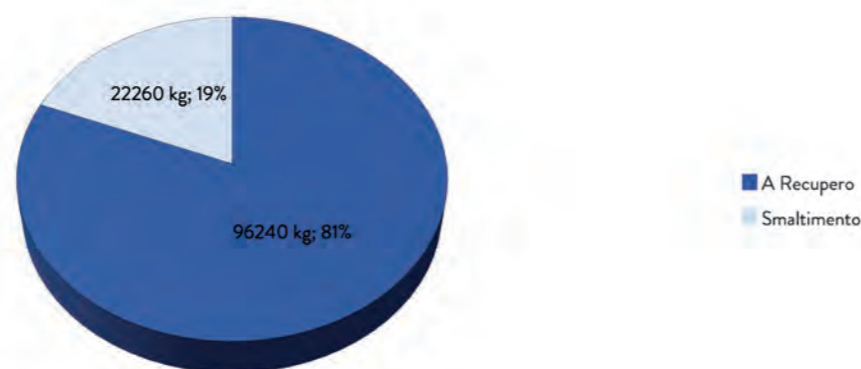


## 4.5 PRODUZIONE DI RIFIUTI

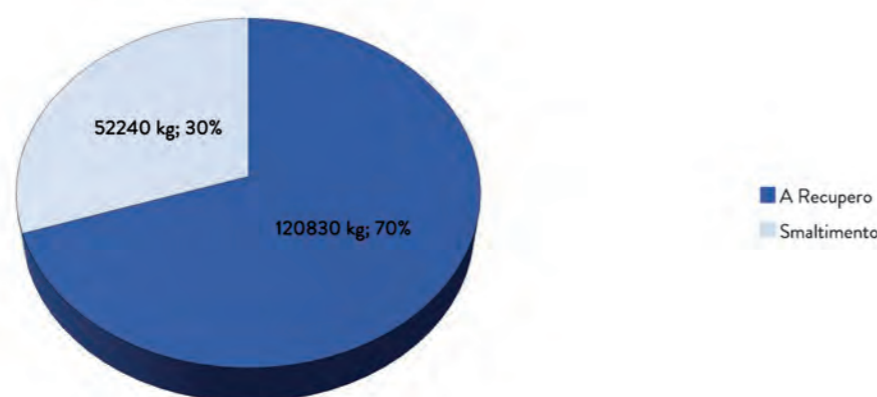
Bonifanti produce principalmente rifiuti speciali non pericolosi (99%) prevalentemente destinati al recupero, derivanti in gran parte dagli imballaggi di materie prime e packaging utilizzati e dal processo di lavorazione.

GESTIONE DEI RIFIUTI					
Tipologia rifiuto	Unità di misura	al 31 dicembre 2022		al 31 dicembre 2023	
Imballaggi misti	Kg	29.520	-	34.380	-
Carta e cartone	Kg	60.100	-	75.060	-
Plastica	Kg	6.620	-	7.370	-
Legno	Kg	-	-	3.730	-
Vetro	Kg	-	-	290	-
Fanghi	Kg	-	22.260	-	52.240
<b>Totale recupero / smaltiti</b>	<b>Kg</b>	<b>96.240</b>	<b>22.260</b>	<b>120.830</b>	<b>52.240</b>
<b>Totale rifiuti</b>	<b>Kg</b>	<b>118.500</b>		<b>173.070</b>	

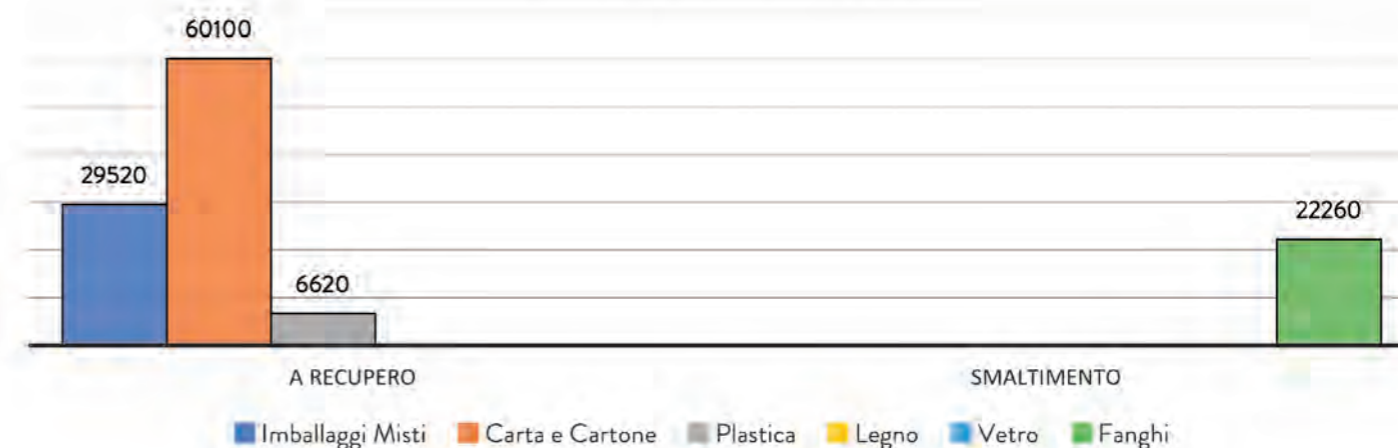
Gestione rifiuti 2022



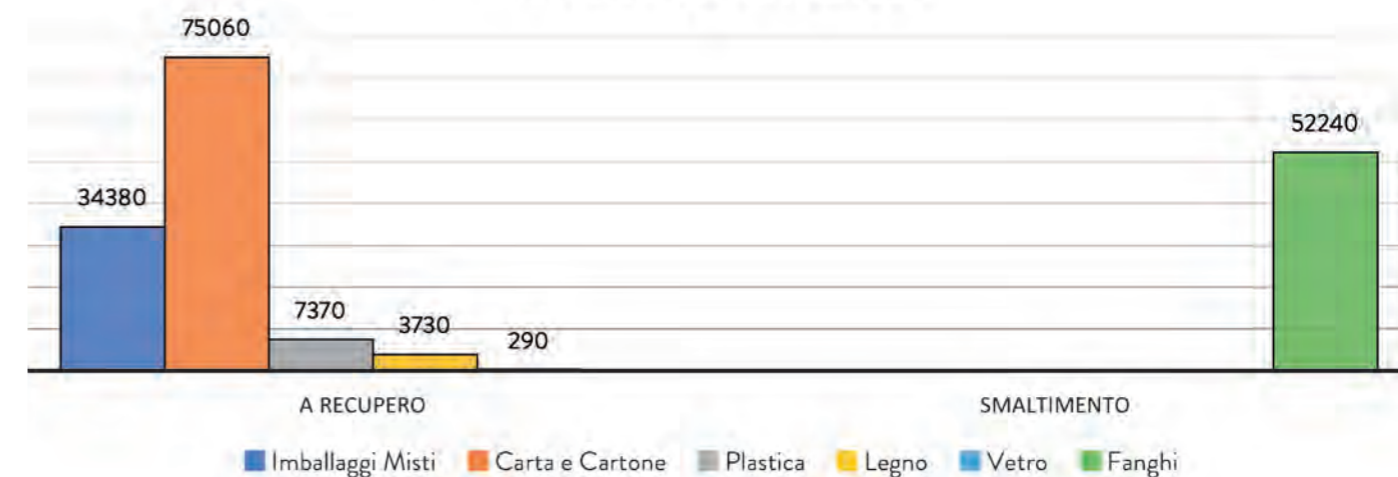
Gestione rifiuti 2023



Gestione rifiuti 2022



Gestione rifiuti 2023



I rifiuti destinati allo smaltimento derivano dai fanghi prodotti con la pulizia delle fosse di decantazione per il trattamento delle acque reflue.

L'azienda nel 2024 ha previsto un intervento per migliorare la qualità delle acque reflue, in particolare verranno installate nuove fosse di decantazione di maggiore capienza. In questo modo, in relazione ai consumi idrici, il tempo di sedimentazione potrà aumentare ed ottenere così acque reflue di qualità migliore.

Bonifanti ricerca sempre di ottimizzare al massimo la gestione dei rifiuti cercando il più possibile di destinarli al recupero.





5

LA DIMENSIONE SOCIALE





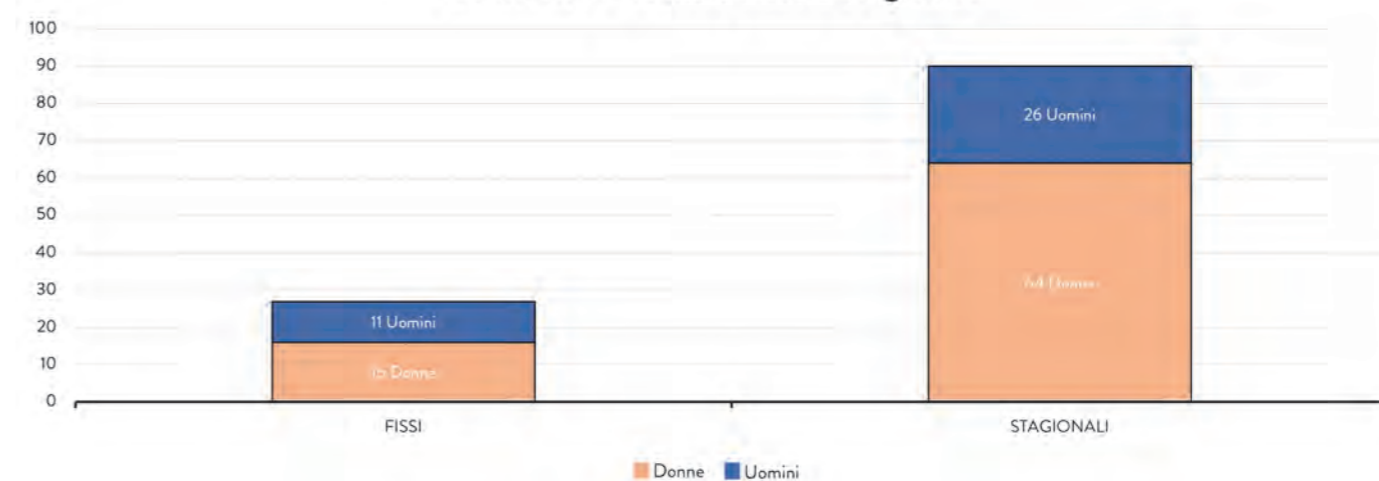
Bonifanti applica ai propri dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale per le piccole e medie industrie alimentari nel pieno rispetto della legislazione italiana. Per qualsiasi esigenza ogni dipendente ha la possibilità di interloquire direttamente con l'ufficio del personale.



## 5.1 BONIFANTI'S PEOPLE & FORMAZIONE

Bonifanti, in funzione della stagionalità della produzione, affianca al personale fisso, durante il periodo di lavorazione, dipendenti stagionali. Viene privilegiata la presenza di personale locale, proponendo l'impiego nei periodi dell'anno durante i quali cala la richiesta di manodopera agricola, permettendo a chi è occupato in tale settore (preponderante nell'area ove si trova la sede aziendale) di lavorare per tutto l'anno. L'andamento stagionale dell'attività lavorativa per taluni permette invece di coniugare il lavoro nello stabilimento ad altri impegni personali prevalenti nei mesi estivi, per maggior supporto alla famiglia nel periodo in cui le scuole sono chiuse.

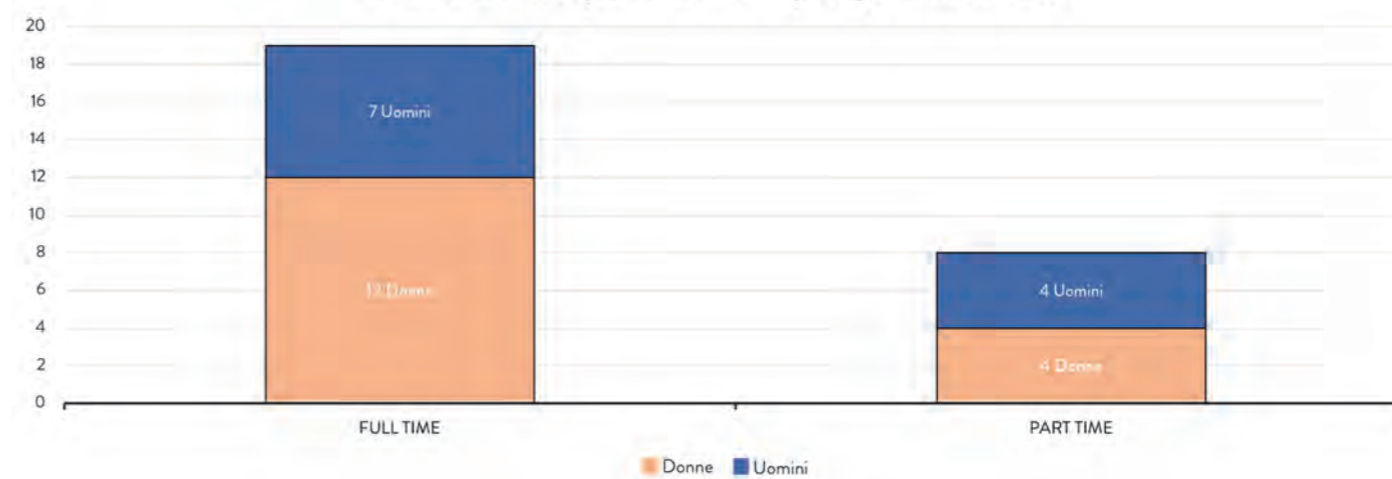
Confronto Personale Fisso e Stagionale



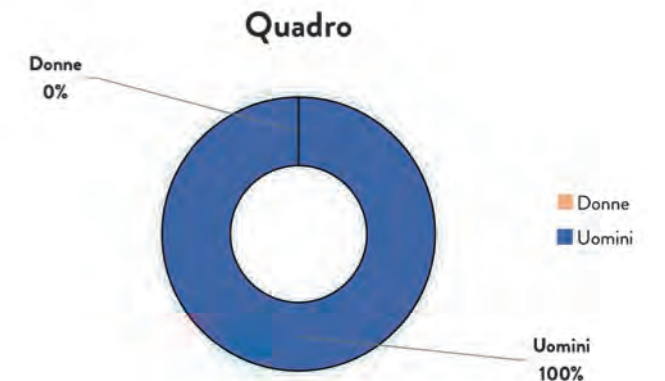
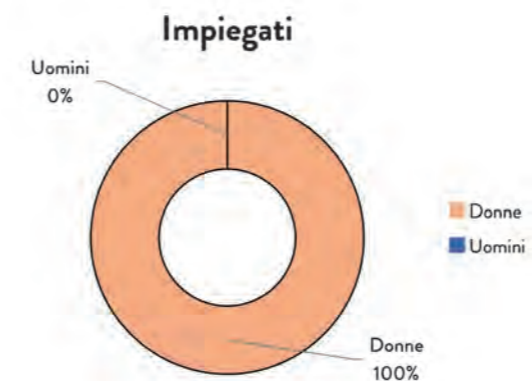
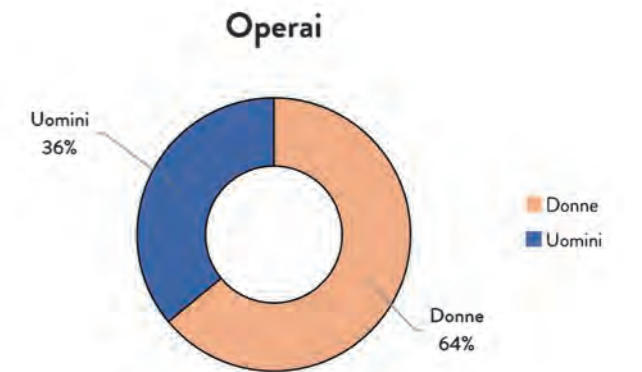
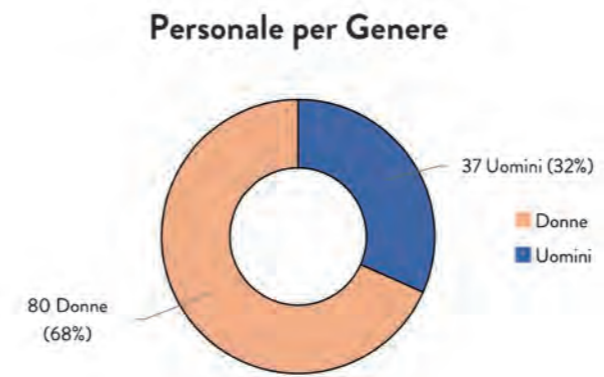
Per l'anno 2023, il personale in forza è risultato essere per 85% stagionale.

La stagionalità dell'azienda permette anche al personale che ne necessita la facoltà di un contratto part time verticale con la riduzione lavorativa nei mesi estivi dove vi è un rallentamento dell'attività lavorativa.

Personale fisso per Genere e Tipologia di Contratto





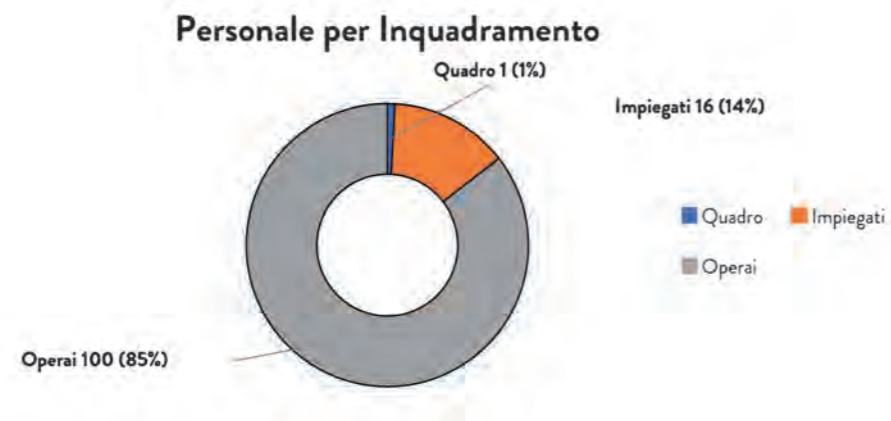


Si rileva una maggiore presenza femminile nel reparto di confezionamento e negli uffici, mentre nei reparti produttivi e di logistica prevale la presenza maschile.

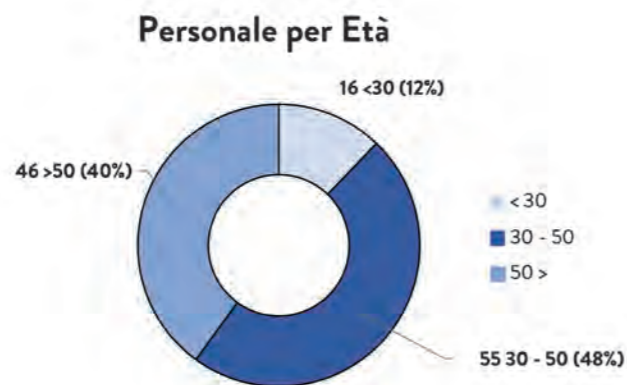




Nella gestione generale dei dipendenti qualora ci siano necessità di spostamenti tra reparti o altre postazioni ci si avvale delle indicazioni presenti e disciplinate dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro delle piccole e medie imprese alimentari.

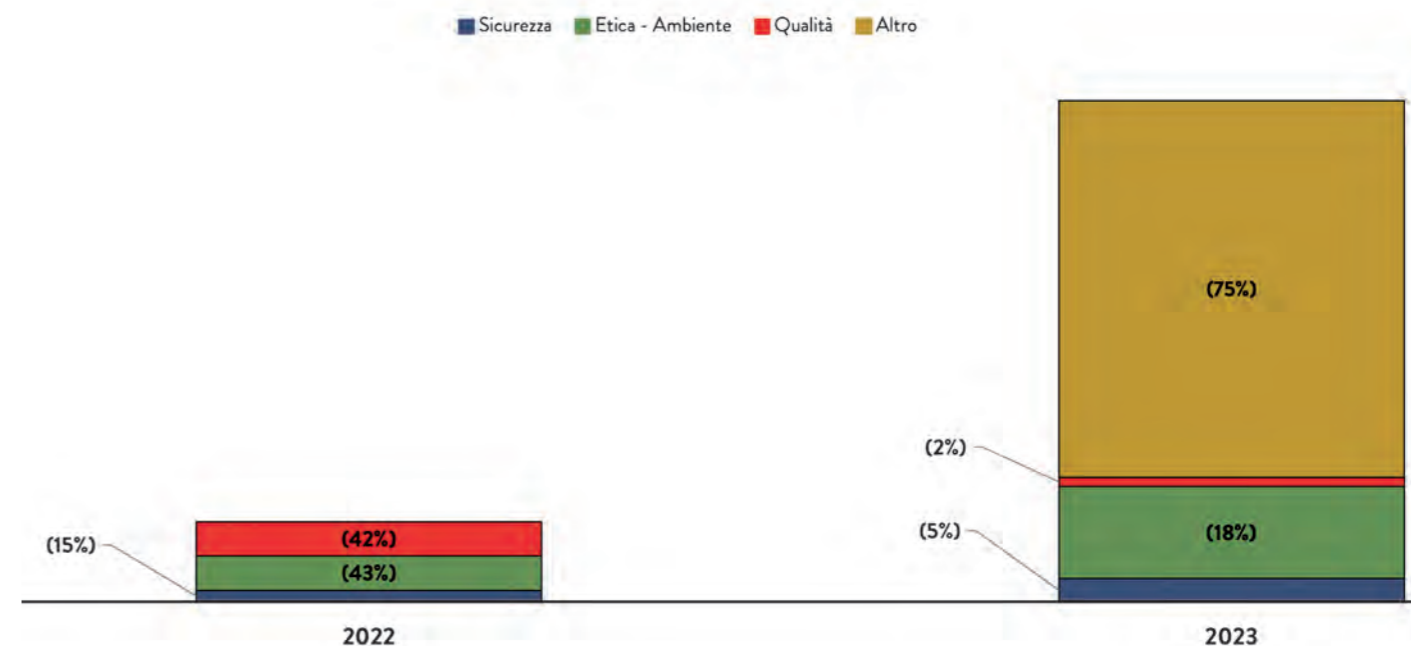


L'età anagrafica del personale è molto influenzata dal contesto in cui si trova l'azienda e dall'impiego di molte risorse stagionali: ove possibile Bonifanti sceglie di investire su figure giovani, cogliendo l'opportunità di progetti formativi e di apprendistato per l'inserimento.



Bonifanti è molto attenta alla formazione dei suoi dipendenti: tutto il personale a partire dal suo inserimento e ad ogni opportuno rinnovo partecipa a piani formativi inerenti Sicurezza sul Lavoro, Sicurezza Alimentare e le attività che concernono l'attività produttiva.

Inoltre favorisce la formazione del personale per poter accrescere il bagaglio informativo e formativo dei propri dipendenti, infatti ritiene che questi momenti possano essere spunto di confronto sia interno sia con altre realtà.

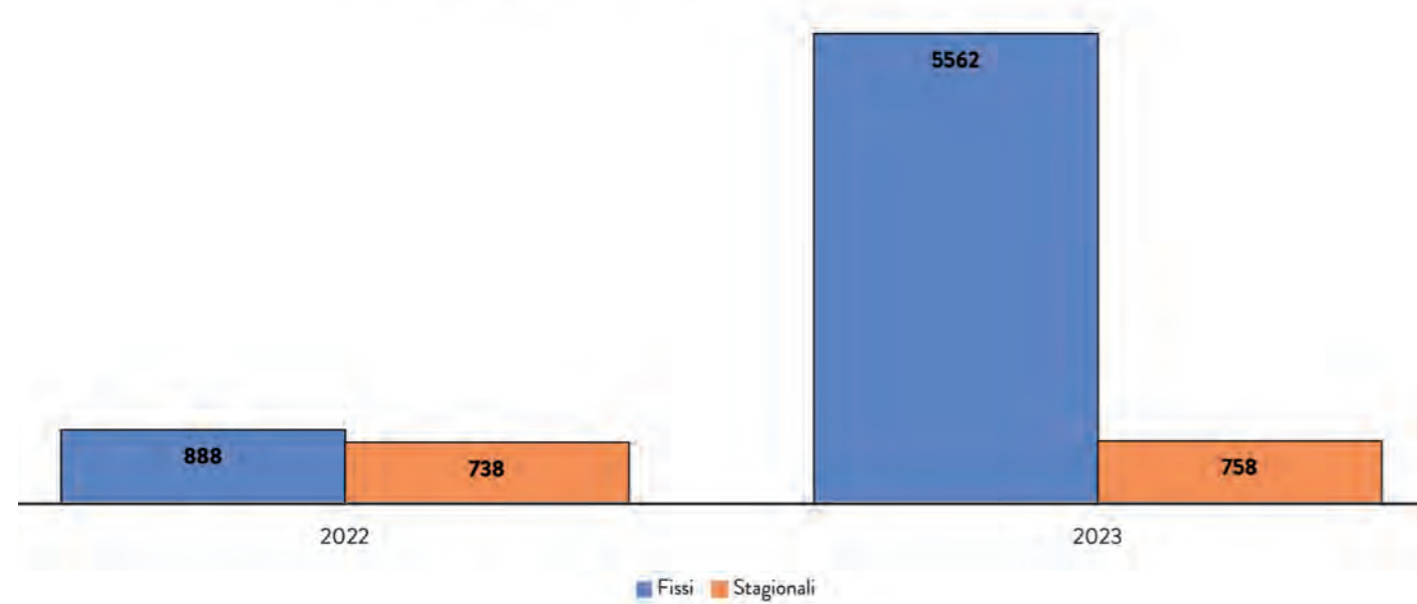




Periodicamente, tramite piani di formazione finanziata da bandi regionali, l'azienda mette a disposizione del personale dei progetti di formazione finalizzati ad accrescere le competenze su argomenti inerenti all'attività lavorativa e a favorire la crescita personale e quella aziendale. Inoltre, sono periodicamente organizzati incontri e riunioni per favorire il confronto tra le persone, cercando di rendere protagonisti attivi i propri dipendenti all'interno della dinamica aziendale.

Se cresce il singolo, cresce anche l'azienda!

Ore Formazione per tipologia di contratto



## 5.2 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Bonifanti è in possesso del Documento di Valutazione dei Rischi che viene periodicamente aggiornato per garantire luoghi di lavoro e attrezzature conformi, insieme alla costante formazione ed informazione del suo personale.

Ogni anno, in base alla valutazione del rischio legata alla mansione e dunque al protocollo sanitario, viene svolta la sorveglianza sanitaria. I dati vengono successivamente elaborati nella relazione dei dati anonimi collettivi da parte del medico competente e durante la Riunione Periodica vengono portati all'attenzione del Datore di Lavoro.

Ad oggi non sono state riscontrate malattie professionali.

I dati relativi agli infortuni sul lavoro sono bassi, negli ultimi 3 anni vi sono stati solamente due infortuni, entrambi lievi e con indici molto bassi in rapporto alle ore lavorate.

INDICE INFORTUNI				
Anno		2021	2022	2023
Totale ore lavorate (n. addetti presenti per ore lavorate)	Ore Lavorate	133.460	141.751	130.788
Numero infortuni totali	N. infortuni	1	0	1
Infortuni in itinere		0	0	0
Indice frequenza (n. infortuni / ore lavorate x 1.000.000)	I.F.	0,75	0,00	0,76
Indice gravità (n. giorni persi / ore lavorate x 1.000)	I.G.	0,06	0,00	0,06
Giorni persi	G.P.	8	0	8
Durata media (n. giorni assenza / n. infortuni)	D.M.	8	0	8

Bonifanti aderisce al Fondo Enfea Salute, un supporto per l'utilizzo della copertura sanitaria dei dipendenti.

Il Fondo è convenzionato al sistema UniSalute che ha predisposto, per tutti gli iscritti, un sistema di convenzioni con strutture sanitarie private che garantiscono elevanti standard in termini di professionalità medica, tecnologia sanitaria, confort e ospitalità.



## 5.3 DIVERSITY & INCLUSION

**Bonifanti sostiene costantemente attività volte all'inclusione sociale.**

Dal 2022 l'azienda ha scelto di supportare e sponsorizzare Andrea Lanfri, classe 1986, atleta e alpinista toscano, nato con la passione per lo sport e la montagna.

Nel 2015 una malattia stravolge i suoi piani: Andrea viene colpito da una meningite fulminante con sepsi meningococcica, con amputazione delle due gambe e di sette dita delle mani.

La sua vita cambia, ma la sua voglia di vivere rimane intatta.

Andrea diventa atleta Paralimpico della Nazionale Italiana, conquistando nove titoli italiani, un bronzo europeo e un argento mondiale a Londra. A partire dal 2018, inizia a collezionare traguardi importanti come climber e alpinista, fino all'impresa compiuta il 13 maggio 2022: Andrea ha conquistato la cima del Monte Everest, diventando così il primo atleta pluriamputato a raggiungere il tetto del mondo.

"Il limite è solo nella tua testa" è questo il pensiero con cui affronta sfide sempre più grandi. Andrea è per noi un campione che contribuisce a promuovere l'uguaglianza e i diritti, un grande esempio di tenacia e determinazione.



Nel biennio 2022-2023 Bonifanti ha sostenuto il progetto della **Casa di Cuneo** portata avanti da "Salesiani per il Sociale", in particolare una mamma del Camerun con il suo bambino di 2 anni ed una mamma nigeriana che è stata seguita ed accompagnata da prima del parto.

"Salesiani per il sociale" è una rete di oltre 100 organizzazioni non profit impegnate nella tutela e protezione di bambini, ragazzi e giovani su tutto il territorio nazionale.





### 5.3.1 LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

La Gender Equality è uno dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile fissati dall'ONU (Goal 5); il PNRR, nella missione 5, ha sottolineato l'importanza del ridurre le disparità e sviluppare politiche di inclusione sociale.

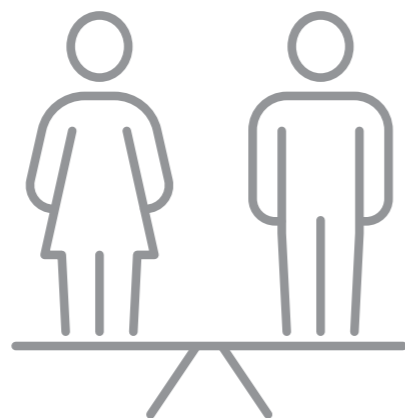


A rafforzare maggiormente il percorso che Bonifanti sta portando avanti sulla dimensione sociale, uno dei prossimi obiettivi per il 2024 è l'ottenimento della certificazione per Parità di Genere, secondo la prassi UNI/PdR 125:2022.

Secondo tale norma, Bonifanti adoterà specifici KPI inerenti alle politiche di parità di genere che permettano la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere, con l'obiettivo di colmare i gap attualmente esistenti, nonché incorporare il nuovo paradigma relativo alla parità di genere nel DNA dell'azienda e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

In ogni fase del rapporto di lavoro con il dipendente, Bonifanti non assume comportamenti discriminatori, promuove nelle comunicazioni l'utilizzo di un linguaggio neutro con l'obiettivo di evitare formulazioni che possano essere interpretate come di parte, discriminatorie o degradanti.

Al momento non si riscontrano segnalazioni di alcun tipo di discriminazione.







**BONIFANTI**

6

**LA GOVERNANCE**



## 6.1 PERFORMANCE ECONOMICA

Le vendite dei prodotti dolciari hanno registrato nell'esercizio 2023 un valore complessivo di euro 13.294.306.

Rispetto all'esercizio precedente, la Società ha realizzato l'obiettivo di consolidare un trend positivo in termini di fatturato, già incrementato nel 2022 rispetto al 2021, registrando un'ulteriore variazione positiva anche nel 2023.

Nel corso dell'ultimo anno, il valore economico legato all'acquisto di materie prime, sussidiarie e di consumo, e di merci è risultato di euro 6.345.274; quello relativo ai costi per servizi di euro 2.935.781 e quello per godimento di beni di terzi è stato pari ad euro 32.408.

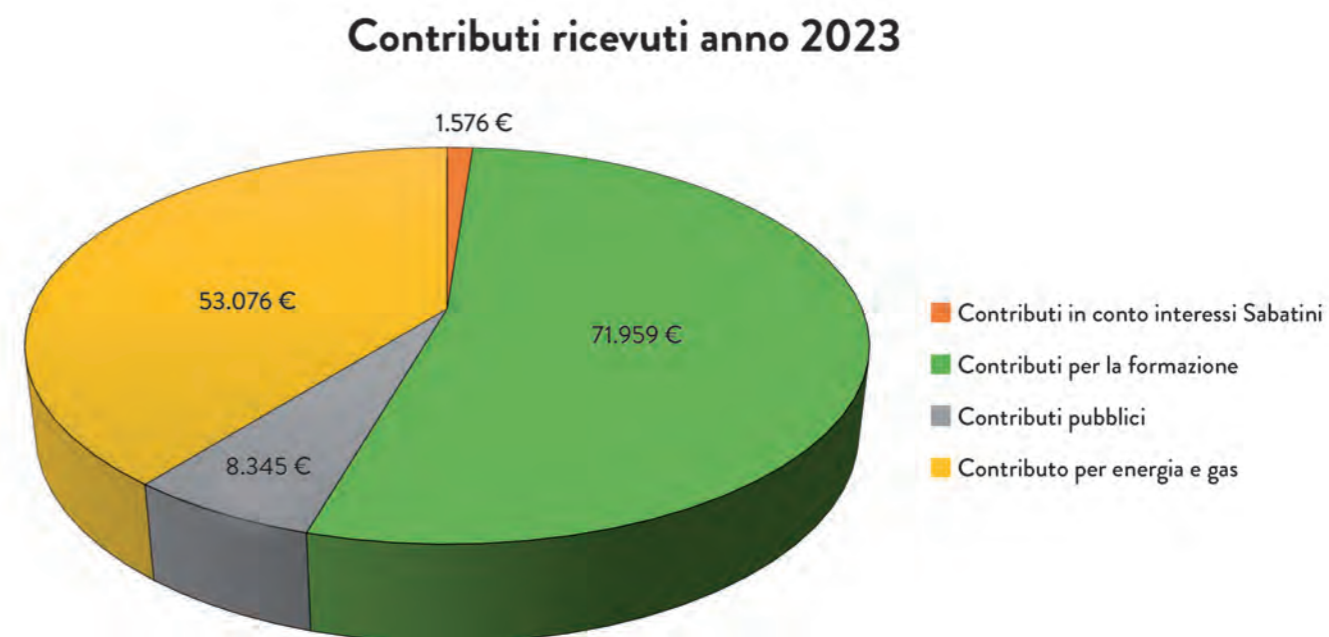
Nello stesso anno sono stati sostenuti costi per il personale dipendente pari ad euro 2.712.466; detto valore è comprensivo dei costi sostenuti per il welfare a favore dei dipendenti.



Nell'esercizio 2023 sono stati effettuati investimenti in immobilizzazioni immateriali per euro 66.831 e investimenti in immobilizzazioni materiali per euro 708.026. Tali investimenti hanno interessato principalmente nuovi impianti di produzione, acquistati da un produttore italiano, e attrezzature realizzate da fornitori locali.

La differenza tra valore generato e costi della produzione nel 2023 è risultata pari ad euro 871.087 in considerevole incremento rispetto all'esercizio precedente.

L'azienda attesta di aver ricevuto nell'esercizio 2023 le somme di denaro indicate di seguito a titolo di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria di qualunque genere, dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 - bis dell'art. 1, della legge 124/2017:



## 6.2 ANTICORRUZIONE

L'azienda, dal 2020, ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del DLgs 231/2001, al fine di contrastare la possibile corruzione al suo interno. In questi 3 anni non sono stati rilevati reati presupposti o infrazioni da parte del personale interessato.

L'Organismo di Vigilanza opera nel pieno rispetto della normativa stabilita dal modello e in questi anni non ha rilevato alcun evento rientrante nelle casistiche dei reati individuati dai decreti legislativi.





7

**NOTA METODOLOGICA**



## 7.1 I REQUISITI DI RENDICONTAZIONE

Per la stesura del suo bilancio di Sostenibilità, Bonifanti Spa ha scelto come standard di riferimento quello proposto dal *Global Reporting Initiative* attraverso la rendicontazione dei GRI.

Al momento attuale non è presente uno *Standard Sector* per la tipologia produttiva di Bonifanti e quindi si è optato per una rendicontazione dei GRI *in accordance to*.

Il percorso verso uno sviluppo sostenibile consente all'azienda di esprimere una scelta valoriale ed una condotta responsabile attraverso uno strumento, il reporting, che, con l'adozione dei GRI, risultano mutuamente riconosciuti a livello internazionale.

L'obiettivo della rendicontazione è quello di divulgare gli impatti e i relativi effetti che l'impresa ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, nell'accezione positiva o negativa.

L'adozione dei GRI consente di comunicare questi impatti attraverso un linguaggio comune per le imprese e per i suoi stakeholder.

Come teorizzò Aristotele, una comunicazione per essere persuasiva deve essere chiara e convincente: il nostro bilancio, cerca di coniugare l'*ethos*, la credibilità, attraverso il *logos*, l'argomentazione, e attraverso la spinta emozionale del *pathos*.

*“Il tutto è maggiore della somma delle sue parti” Aristotele*

## 7.2 LA CONFORMITÀ AI REQUISITI GRI

L'azienda deve soddisfare tutti e nove i requisiti di questa sezione per poter redigere una reportistica in conformità agli Standard GRI.

- **Requisito 1** – applicazione dei seguenti principi di rendicontazione: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, comparabilità, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.
- **Requisito 2** – pubblicazione di tutte le informative previste dal GRI 2 – Informativa Generale 2021: il dettaglio relativo alla pubblicazione di ciascuna informativa è riportato al par. 7.3 del presente documento, nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.
- **Requisito 3** – Identificazione dei temi materiali: I temi materiali sono stati identificati e riportati al par. 3.3 del presente documento, nel rispetto delle seguenti fasi:
  - Fase 1. Comprensione del contesto dell'organizzazione;
  - Fase 2. Individuazione di impatti effettivi e potenziali;
  - Fase 3. Valutazione della portata degli impatti;
  - Fase 4. Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione.

Non sono disponibili Standard di settore riferibili alle attività di Bonifanti Spa.

- **Requisito 4** – Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3 - Temi materiali 2021: La procedura per la determinazione dei temi materiali è riportata al par. 7.4 del presente documento. L'elenco dei temi materiali è riportato al par. 3.3; non sono disponibili rendicontazioni precedenti, pertanto non è applicabile la rilevazione di eventuali modifiche.
- **Requisito 5** – Rendicontazione delle informative previste degli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale: il riferimento al trattamento di ciascuna informativa degli Standard Specifici è riportata al par. 7.3 nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.
- **Requisito 6** – Presentazione delle ragioni di omissione di informative e requisiti che l'azienda non può rispettare: per ciascuna informativa per la quale l'azienda non può rendicontare, le ragioni di omissione, individuate tra quelle ammesse, sono riportate al par. 7.3 del presente documento nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.
- **Requisito 7** – Pubblicare l'indice dei contenuti GRI: l'indice dei contenuti GRI è riportato al par. 7.3 del presente documento nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.
- **Requisito 8** – Predisporre una dichiarazione d'uso: la dichiarazione d'uso è riportata al par. 7.3.1 del presente documento.
- **Requisito 9** – Notifica a GRI: le informazioni relative alla notifica allo *standard owner* GRI sono riportate al par. 7.5.4 del presente documento.



## 7.3 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-1 Dettagli organizzativi	2.2 Bonifanti Oggi		
2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	2.2 Bonifanti Oggi		
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7.5.1 Periodo di rendicontazione, frequenza, punto di contatto		
2-4 Riformulazioni di informazioni		X	Non pertinente
2-5 Assicurazione esterna		X	Non pertinente
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	2.2 Bonifanti Oggi		
2-7 Dipendenti	5.1 Bonifanti's people & formazione		
2-8 Lavoratori non dipendenti		X	Non pertinente
2-9 Struttura e composizione della governance	2.2 Bonifanti Oggi		
2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	2.2 Bonifanti Oggi		
2-11 Presidente del più alto organo di governo	2.2 Bonifanti Oggi		

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2.2.1 La struttura organizzativa		
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7.5.1 Periodo di rendicontazione, frequenza, punto di contatto		
2-15 Conflitti di interesse		X	Non pertinente
2-16 Comunicazione di criticità	2.2 Bonifanti Oggi 6 La governance		
2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governo		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-19 Politiche di remunerazione	6 La Governance		
2-20 Processo per determinare la remunerazione	6 La Governance		
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuo	6 La Governance		
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1 Lettera della Direzione 3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-23 Impegni in termini di policy	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		



Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-24 Incorporamento degli impegni politici	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare dubbi	2.2 Bonifanti Oggi 6 La governance		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		X	Non pertinente
2-28 Associazioni di appartenenza	2.2 Bonifanti Oggi		
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7.4 La procedura per la determinazione dei temi materiali		
2-30 Contrattazione collettiva	6 La Governance		
3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	3.3 I temi materiali		
3-2 Elenco di argomenti materiali	3.3 I temi materiali		
3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 I temi materiali		
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	6.1 Performance economica		
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	3.3 I temi materiali 6.1 Performance economica		
201-3 Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piani pensionistici		X	Non pertinente

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	6.1 Performance economica		
202-1 Rapporti del salario standard per i principianti per genere rispetto al salario minimo locale		X	Informazioni non disponibili/incomplete
202-2 Percentuale di alti dirigenti assunti dalla comunità locale	2.2.1 La struttura organizzativa		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati	6.1 Performance economica		
203-2 Impatti economici indiretti significativi		X	Non pertinente
204-1 Percentuale di spesa sui fornitori locali	4.1 Materie prime e materiali per packaging 6.1 Performance economica		
205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	6.2 Politiche anticorruzione e anticoncorrenziali		
205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	6.2 Politiche anticorruzione e anticoncorrenziali		
205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	6.2 Politiche anticorruzione e anticoncorrenziali		
206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	6.2 Politiche anticorruzione e anticoncorrenziali		
207-1 Approccio alla tassazione		X	Informazioni non disponibili/incomplete
207-2 Governo, controllo e gestione del rischio fiscale		X	Informazioni non disponibili/incomplete
207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle problematiche relative alla fiscalità		X	Informazioni non disponibili/incomplete



Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
207-4 Reportistica Paese per Paese		X	Informazioni non disponibili/incomplete
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
301-3 Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione		X	Non pertinente
302-3 Intensità energetica	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
302-4 Riduzione dei consumi energetici	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
302-5 Riduzioni del fabbisogno energetico di prodotti e servizi		X	Non pertinente
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 Acqua e scarichi		
303-2 Gestione degli impatti relativi agli scarichi idrici		X	Informazioni non disponibili/incomplete
303-3 Prelievo acqua	4.3 Acqua e scarichi		
303-4 Scarico dell'acqua	4.3 Acqua e scarichi		

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
303-5 Consumo di acqua	4.3 Acqua e scarichi		
304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità esterne alle aree protette	4.4 Biodiversità		
304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.4 Biodiversità		
304-3 Habitat protetti o ripristinati		X	Non pertinente
304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie dell'elenco nazionale di conservazione con habitat nelle aree interessate dalle operazioni		X	Non pertinente
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1).	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
305-2 Emissioni di GHG indirette energetiche (Scope 2).	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).		X	Informazioni non disponibili/incomplete
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	4.2 Intensità energetica – emissioni CO <sub>2</sub> e altre emissioni		
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		X	Non pertinente
305-7 Ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), ossidi di zolfo (SO <sub>x</sub> ) e altre emissioni significative nell'atmosfera		X	Informazioni non disponibili/incomplete
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		



Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
<b>306-2</b> Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		
<b>306-3</b> Rifiuti generati	4.5 Produzione di rifiuti		
<b>306-4</b> Rifiuti deviati dallo smaltimento	4.5 Produzione di rifiuti		
<b>306-5</b> Rifiuti destinati allo smaltimento	4.5 Produzione di rifiuti		
<b>308-1</b> Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3.3 I temi materiali (Produzione e consumo responsabili)		
<b>4.1</b> Materie prime e materiali per packaging			
<b>308-2</b> Impatti ambientali negativi nella filiera e azioni intraprese	3.3 I temi materiali - Produzione e consumo responsabili		
<b>401-1</b> Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	5.1 Bonifanti's people & formazione		
<b>401-2</b> Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	5.4 La dimensione Sociale - Altro		
<b>401-3</b> Congedo parentale		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>402-1</b> Termini minimi di preavviso per modifiche operative		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>403-1</b> Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-2</b> Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
<b>403-3</b> Servizi di salute del lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-4</b> Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-5</b> Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Bonifanti's people & formazione 5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-6</b> Promozione della salute dei lavoratori	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-7</b> Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti commerciali		X	Non pertinente
<b>403-8</b> Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-9</b> Infortuni sul lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>403-10</b> Malattie legate al lavoro	5.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
<b>404-1</b> Ore medie di formazione annue per dipendente	5.1 Bonifanti's people & formazione		
<b>404-2</b> Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	5.1 Bonifanti's people & formazione		
<b>404-3</b> Percentuale di dipendenti che ricevono revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	5.1 Bonifanti's people & formazione		
<b>405-1</b> Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	5.1 Bonifanti's people & formazione 5.3.1 La certificazione della parità di genere		



Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
<b>405-2</b> Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>406-1</b> Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	<b>5.3.1</b> La certificazione della parità di genere		
<b>407-1</b> Operazioni e fornitori in cui può essere a rischio il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva		X	Non pertinente
<b>408-1</b> Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro minorile	<b>2.2.1</b> La struttura organizzativa <b>3.1</b> La Politica integrata		
<b>409-1</b> Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	<b>2.2.1</b> La struttura organizzativa <b>3.1</b> La Politica integrata		
<b>410-1</b> Personale di sicurezza formato su politiche o procedure sui diritti umani		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>411-1</b> Episodi di violazioni che coinvolgono i diritti delle popolazioni indigene		X	Non pertinente
<b>413-1</b> Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	<b>3.3</b> I temi materiali		
<b>413-2</b> Operazioni con significativi impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>414-1</b> Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	<b>3.3</b> I temi materiali (Produzione e consumo responsabili) <b>4.1</b> Materie prime e materiali per packaging		
<b>414-2</b> Impatti sociali negativi nella filiera e azioni intraprese		X	Informazioni non disponibili/incomplete
<b>415-1</b> Contributi politici		X	Non pertinente

Informativa	Riferimento al contenuto	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
<b>416-1</b> Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		
<b>416-2</b> Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		
<b>417-1</b> Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		
<b>417-2</b> Casi di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		
<b>417-3</b> Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		
<b>418-1</b> Reclami motivati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	<b>2.3</b> La Qualità secondo Bonifanti		

### 7.3.1 DICHIARAZIONE D'USO

Bonifanti Spa ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023.

Si dichiara inoltre l'utilizzo completo e conforme di GRI 1, Principi fondamentali, versione 2021 e che non risultino standard di settore GRI pertinenti al settore della produzione alimentare.



## 7.4 LA PROCEDURA PER LA DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI

L'Organizzazione ha applicato la seguente procedura:

### • Individuazione preliminare dei temi materiali per Bonifanti

La Direzione, utilizzando il modello dei GRI e il riferimento dei Sustainable Development Goals, ha individuato i temi materiali per l'azienda in base principalmente a criteri di: impatto dei temi sull'attività dell'azienda o impatto dell'attività dell'azienda sui temi, confronto con la documentazione messa a disposizione da clienti, fornitori e competitor, sensibilità ed esperienza della Direzione stessa.

### • Coinvolgimento degli stakeholder

A seguito dell'individuazione dei temi materiali per la Direzione aziendale, Bonifanti ha proceduto con il secondo step, finalizzato al coinvolgimento degli altri stakeholder interni, il personale, e degli stakeholder esterni maggiormente rilevanti, clienti e fornitori, e all'ottenimento delle informazioni necessarie all'individuazione dei relativi temi materiali.

Il coinvolgimento degli stakeholder sopra citati è avvenuto tramite questionari dedicati e inviati rispettivamente a tutto il personale Bonifanti, ai principali clienti e ai principali fornitori dell'azienda. Ciascun questionario riportava quattro domande, le cui risposte prevedevano la prioritizzazione di alcuni SDG's, emersi come rilevanti nell'analisi preliminare della Direzione, e di vari sottotemi nell'ambito dei tre pilastri Environment, Social e Governance.

### • Raccolta e analisi dei dati

a seguito della raccolta delle risposte degli stakeholder è stata rilevata la prioritizzazione risultante per ciascuna domanda. È stata quindi effettuata un'assegnazione di punteggio, da 1 a 10, per ciascuna opzione di risposta, in base alla prioritizzazione risultante, al fine di facilitare poi il calcolo di un punteggio per ciascun tema materiale per gli stakeholder interni e per gli stakeholder esterni. I punteggi assegnati sono stati utilizzati per il calcolo del punteggio finale di ciascun macro-tema (SDG's), da riportare in matrice, utilizzando il seguente criterio:

- **Punteggio stakeholder interni:** definito come media matematica tra punteggio Direzione e punteggio Dipendenti;
- **Punteggio stakeholder esterni:** definito come media ponderata tra punteggio Clienti (peso 40%), punteggio Istituti di Credito (30%), punteggio Fornitori (20%), punteggio Territorio (10%).

I punteggi risultanti per ciascun macro-tema, e che rappresentano la rilevanza dei temi stessi per stakeholder interni e stakeholder esterni, sono stati utilizzati per la costruzione della matrice.

Ciascun macro-tema è stato rappresentato come un punto sulla matrice, avente come coordinate:  $x$ = punteggio stakeholder interni;  $y$ = punteggio stakeholder esterni.

Tramite questa rappresentazione è emerso un ordinamento di rilevanza dei temi: a partire dall'angolo in alto a destra della matrice i temi più rilevanti sia per gli stakeholder interni sia per gli stakeholder esterni e, spostandosi via via verso l'angolo in basso a sinistra, i temi meno rilevanti per entrambe le parti.





## 7.5 LE NOTE REDAZIONALI

### 7.5.1 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA, PUNTO DI CONTATTO

Bonifanti Spa produce quest'anno il suo primo Report di Sostenibilità a testimonianza dell'impegno dell'Azienda nel promuovere una maggiore trasparenza e della volontà di andare oltre gli obblighi di legge, valorizzando l'impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

Il periodo di osservazione ha riguardato gli anni 2021, 2022 e 2023: tutti i dati si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre dell'anno presentato. I dati riportati sono confrontati anno per anno con riferimento all'esercizio precedente. È previsto che la frequenza di rendicontazione sia annuale. Gli indicatori quantitativi sono stati direttamente rilevati dalle banche dati della Società con l'obiettivo di fornire una rappresentazione d'insieme delle performance ESG.

L'Azienda ha affidato all'Ufficio Qualità la redazione del presente documento e la gestione di quanto descritto e monitorato.

Negli anni a questo ufficio sono stati affidati compiti più ampi, oltre alla gestione e qualifica dei fornitori, al controllo ed al mantenimento del sistema HACCP; spinti dalle richieste dei clienti e dalla volontà di farle proprie attraverso un maggiore impegno.

La gestione della parte ambientale, sociale e di governance sono ad oggi monitorati e gestiti dall'Ufficio Qualità.

Il riferimento per richiedere eventuali informazioni sul presente documento è: Agnese Fabbri.

### 7.5.2 REVISIONE DELLE INFORMAZIONI

In relazione al fatto che il presente documento costituisce prima revisione del report di sostenibilità di Bonifanti non è risultata necessità di revisione delle informazioni effettuate in precedenti periodi di rendicontazione.

### 7.5.3 L' ASSURANCE ESTERNA

Il presente documento rappresenta una rendicontazione di informazioni non finanziarie di Bonifanti Spa su base volontaria, non soggetta a vincoli o obblighi di legge; pertanto, non è prevista alcuna revisione da parte di enti terzi.

### 7.5.4 NOTIFICA A GRI

In accordo a GRI 1 - Principi Fondamentali 2021, dopo la pubblicazione del presente report, lo standard owner GRI sarà notificato relativamente all'uso degli standard tramite indirizzo ufficiale e-mail, [reportregistration@globalreporting.org](mailto:reportregistration@globalreporting.org), e il documento sarà registrato sul portale dedicato, GRI Standards Report Registration System.

## 8 RINGRAZIAMENTI

Bonifanti SPA desidera ringraziare chi ha contribuito alla realizzazione del presente documento, a tutti i dipendenti che quotidianamente con il loro impegno fanno sì che possano realizzarsi gli obiettivi che l'azienda si è prefissata.

In ultimo, la Società Clover Srl Società Benefit, per la collaborazione ed il supporto ricevuto nella stesura del presente Report e per l'ottenimento dei risultati descritti.



## Rispetto dei Principi Universali

BONIFANTI garantisce il rispetto dei diritti umani di tutte le parti interessate, a partire da dipendenti, collaboratori e fornitori.

BONIFANTI si impegna pubblicamente a sostenere alcuni obiettivi per lo sviluppo dell'Agenda 2030.

BONIFANTI garantisce il rispetto dei principi guida della Nazioni Unite (ONU) su impresa e diritti umani.

BONIFANTI garantisce le convenzioni e i principi emanati dall'Organizzazione per la Cooperazione Economica (OCSE) e Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

BONIFANTI si affida a personale tecnico qualificato per l'aggiornamento della normativa applicabile e collabora in modo costruttivo con gli enti preposti.

## Salute e Sicurezza dei Consumatori

BONIFANTI ha un forte orientamento all'attenzione del cliente che si traduce in un profondo impegno a fornire prodotti sicuri dal punto di vista della salubrità alimentare, autentici e di elevata qualità del prodotto. La presente Politica viene condivisa con tutti i dipendenti, in modo tale da garantire un ingaggio, a tutti i livelli, relativamente agli aspetti di food safety culture: la comunicazione diventa lo strumento per valutarne la comprensione.

## Soddisfazione dei Clienti

BONIFANTI rispetta tutto quanto richiesto dal cliente attraverso la collaborazione dell'ufficio commerciale, della produzione e della spedizione.

Rispetta le date di consegna mettendo a disposizione i propri prodotti con un'elevata flessibilità. Valuta ogni feedback dei clienti.

BONIFANTI mediante le attività di ricerca e sviluppo adegua costantemente la gamma dei propri prodotti per soddisfare i desideri del cliente.

## Qualità e Caratteristiche organolettiche dei prodotti

BONIFANTI utilizza materie prime selezionate provenienti da fornitori affidabili. Il rispetto di metodi di produzione ormai consolidati che danno al prodotto le tipiche caratteristiche di BONIFANTI (leggerezza, morbidezza, digeribilità).

Il lievito naturale da madre bianca BONIFANTI dal 1932 è lavorato e rinfrescato ogni giorno, lo studio su questo ingrediente è continuo.

La ricerca costante e attenta di packaging innovativi garantiscono un'immagine del prodotto incisiva ed elegante.

## Continuo aggiornamento in campo tecnologico

BONIFANTI mediante le attività di ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze, adegua costantemente la gamma dei propri prodotti per soddisfare i desideri de cliente.

## Food Safety Culture

La Direzione ritiene di fondamentale importanza che vengano portate alla sua attenzione questioni relative a sicurezza, conformità legislativa, integrità e qualità di tutti i prodotti BONIFANTI.

L'azienda ha impostato inoltre un piano di miglioramento, sensibilizzazione e sviluppo che viene valutato e rivisto con cadenza annuale.

Tutto l'organico è invitato a riferire tempestivamente qualora si verificassero problemi che possano dar luogo a prodotti non sicuri o non conformi, così da poter adottare immediate misure correttive e conseguente comunicazione in bacheca.

## Promozione del Consumo Sostenibile

I prodotti di BONIFANTI sono confezionati in sacchetto richiudibile (che consente la conservazione del prodotto nei giorni successivi all'apertura); trattandosi di prodotti da forno non hanno una scadenza ma un Termine Minimo di Conservazione (ovvero riportando l'indicazione "da consumarsi preferibilmente entro").

Pur trattandosi di prodotti stagionali, si prestano a rivisitazione post campagna con ricette ad hoc presenti sul sito. Inoltre BONIFANTI è da sempre impegnata nel sociale attraverso donazioni, partnership con Organizzazioni di Volontariato e progetti di cooperazione.

## Impatti ambientali dall'uso del prodotto

BONIFANTI privilegia ove applicabile, soluzioni a minore impatto ambientale, sia nella filiera delle materie prime sia nella scelta degli imballaggi.

## Gestione ambientale

BONIFANTI pone la massima attenzione al rispetto degli interessi della collettività e considera l'ambiente e la natura valori fondamentali e patrimonio di tutti, da tutelare e da difendere, e si impegna ad adottare atteggiamenti responsabili di salvaguardia dell'ambiente, agendo nello scrupoloso rispetto delle normative applicabili in materia di tutela ambientale, nonché dei limiti definiti da eventuali autorizzazioni e prescrizioni ricevute dagli Enti competenti ed evitando comportamenti dannosi per l'ambiente.

BONIFANTI si impegna al monitoraggio, alla mitigazione e, ove possibile, alla compensazione delle emissioni gas serra (GHG).

BONIFANTI utilizza l'acqua come ingrediente ed inoltre si impegna ad una ottimizzazione del suo utilizzo nelle attività di sanificazione.

BONIFANTI si impegna a perseguire l'attività di gestione dei rifiuti ricercando sul mercato l'organizzazione migliore, in ottemperanza alla normativa vigente, privilegiando soluzioni di economia circolare e filiera del recupero rispetto allo smaltimento.

BONIFANTI ha in corso studi e valutazioni di eco-design volte a ridurre l'impatto ambientale del packaging.

BONIFANTI non utilizza, come ingrediente, olio di palma, né prodotti OGM.

## Materiali e prodotti chimici

BONIFANTI utilizza prodotti chimici limitatamente alle operazioni di sanificazione, in concentrazione adeguata per garantire sicurezza e salubrità del prodotto, evitando sprechi e consumi non essenziali.

## Politica acquisti sostenibili

BONIFANTI adotta una politica rivolta a privilegiare acquisti sostenibili sia per quanto riguarda la scelta delle materie prime sia per quanto riguarda i servizi.

BONIFANTI richiede ai propri fornitori la sottoscrizione del Codice di Condotta, basato sui principi della presente Politica Integrata. I fornitori, per quanto applicabile in relazione alla tipologia di prodotto/servizio fornito, sono valutati anche per aspetti etici, sociali e ambientali.

## Imparzialità e anticorruzione

Secondo il Modello Organizzativo 231, la selezione dei fornitori di BONIFANTI e la gestione dei relativi rapporti avviene secondo criteri di imparzialità e di correttezza, evitando situazioni di conflitto di interessi anche potenziale con i medesimi, segnalando alla Società l'esistenza o l'insorgenza di tali situazioni. Allo stesso modo, BONIFANTI procede all'individuazione ed alla selezione dei collaboratori e dei consulenti con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio.

BONIFANTI prevede al proprio interno procedure dedicate alla prevenzione di fenomeni di corruzione e concussione.

BONIFANTI applica la propria attività nel pieno rispetto della vigente normativa anticiclaggio e delle disposizioni emanate dalle competenti Autorità e, a tal fine, si impegna a rifiutare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza.

BONIFANTI avvia i rapporti con controparti commerciali, fornitori, partner, collaboratori e consulenti, solo a seguito di verifiche sulle informazioni disponibili relative alla loro rispettabilità e alla legittimità della loro attività, in modo tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, e agendo nel pieno rispetto delle procedure interne di controllo e della normativa anticiclaggio.

## Condizioni di lavoro e dialogo sociale

La Direzione di BONIFANTI cura lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale delle risorse, con il riconoscimento tramite WELFARE Aziendale, basato su criteri definiti in base alla posizione del singolo. Secondo il regolamento aziendale, sono espressamente vietati e severamente sanzionati, in qualsiasi forma, gli attacchi personali, le aggressioni verbali, le insinuazioni di carattere personale, le prevaricazioni e qualsiasi atteggiamento offensivo o diffamatorio nei confronti dei colleghi.

Promuove modalità di lavoro atte a favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata; favorisce il congedo parentale e supporta le persone durante il rientro in azienda, garantendo il riconoscimento della professionalità maturata. Valorizza la diversità in ogni processo aziendale, adottando procedure di reclutamento non discriminatorie e sistemi retributivi equi e paritari.

Il mancato rispetto e/o la violazione delle regole di comportamento imposte dal Codice Etico e delle procedure aziendali, costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale definito con il Destinatario.

## Lavoro infantile, lavoro forzato

BONIFANTI condanna il lavoro irregolare, minorile e forzato. L'azienda non instaura alcun rapporto di lavoro con persone minorenni e si impegna a rispettare le condizioni di lavoro indicate nel CCNL del proprio settore merceologico.

## Equità e inclusione

BONIFANTI garantisce assenza di discriminazione e molestie e richiede il massimo rispetto delle persone e della normativa applicabile in materia di lavoro. Pone tra i propri obiettivi quello di creare e garantire un ambiente di lavoro in cui si tenga in espressa e costante considerazione il rispetto della persona, della sua dignità e dei suoi valori, evitando qualsivoglia discriminazione fondata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

BONIFANTI prevede la possibilità di inviare segnalazioni in forma anonima tramite la cassetta adiacente la bacheca (per il personale interno) o inviando una mail a [odv@bonifanti.com](mailto:odv@bonifanti.com).

## Formazione e addestramento

BONIFANTI garantisce lo sviluppo delle competenze interne attraverso programmi destinati al personale interno in materia di qualità e sicurezza alimentare, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambiente, etica, sostenibilità, parità di genere evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile. Diffonde la cultura dell'inclusione attraverso l'informazione e la formazione al fine di prevenire comportamenti indesiderati che ledano le dignità della persona e creino un clima aziendale negativo.

## Salute e sicurezza dei dipendenti

BONIFANTI ritiene di primaria importanza la salvaguardia della sicurezza e della salute sui luoghi di lavoro, ponendosi come obiettivo non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche normative in materia, ma anche un'azione costante volta al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Viene svolta la propria attività in condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati un'adeguata prevenzione infortunistica e un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

## Sicurezza delle informazioni

BONIFANTI esercita la propria attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di utilizzo e gestione dei Sistemi Informativi, che i destinatari del presente documento sono pertanto tenuti a rispettare. In nessun caso è consentito utilizzare le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a normemimperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati, danneggiare o alterare Sistemi Informativi e informazioni di terze parti (Enti privati o Pubblici) o ottenere illegalmente informazioni di carattere riservato. A nessun destinatario è infine consentito effettuare registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui tali attività rientrino nel normale svolgimento delle funzioni affidategli.





SAI



**Bonifanti S.p.A.**  
Via Vigone, 51 - 10068  
Villafranca Piemonte (TO)  
Tel. 0039 011 98 00 718  
[www.bonifanti.com](http://www.bonifanti.com)